

**Pet Care****ItalianWay: nuova lettiera in tutolo di mais ad alto potere assorbente**

Il brand ItalianWay presenta la nuova lettiera per gatti ItalianWay Soft & Natural. Il nuovo prodotto è a base vegetale con tutolo di mais. L'impiego di questo sottoprodotto, in sostituzione al mais, rappresenta una scelta mirata a ridurre gli sprechi. La porosità della materia prima inoltre permette di trattenere liquidi e odori, e rende questa lettiera agglomerante e ad alta velocità di assorbimento. ItalianWay Soft & Natural combatte i cattivi odori anche grazie alle proprietà igienizzanti e repellenti del limone, dell'acido citrico

e delle spezie contenute come cannella, menta, alloro e chiodi di garofano e dell'olio essenziale di rosmarino.

**Con Vileda Pet Pro pulizia e cura della casa per chi vive con un pet**

Vileda, tra le aziende leader nella produzione di articoli per la pulizia, presenta la linea Pet Pro. La gamma è stata creata per chi condivide la casa con un animale domestico. I prodotti Vileda

Pet Pro sono disponibili nei pet shop nel reparto pulizia o con corner dedicati. La linea comprende la scopa Always Clean, per pulire i pavimenti e

i tappeti da peli e sporco, la spazzola elettrostatica Electrostatic Brush, per rimuovere i peli di animali dalle superfici tessili, i panni in microfibra Microfibre Towel, per pulire e asciugare delicatamente il pet e la spazzola adesiva Lint Roller (sistema e ricambio), per rimuovere i peli dai vestiti e dai tessuti.

**Wet Dog Food****Cesar Natural Goodness: tre varianti per la gamma di umidi in vaschetta**

Cesar amplia l'offerta di alimenti umidi per cani con le vaschette da 100 g Natural Goodness. Le formule che compongono la gamma si caratterizzano per un'accurata selezione delle proteine, nonché per la presenza di superfood, come carote, piselli e mirtilli blu. Tutte le formule sono grain free, risultando adatte anche per la dieta dei cani più sensibili.

**Morando lancia Migliorcane e Migliorgatto – Le Specialità Italiane**

Si è conclusa la campagna di comunicazione digital e in store dell'azienda di pet food **Morando** sviluppata insieme a Mondadori. La collaborazione, svoltasi tra dicembre e inizio gennaio, è stata l'occasione per lanciare la nuova linea di alimenti per animali Migliorcane e Migliorgatto – Le Specialità Italiane e presentare il libro sul fondatore dell'azienda: "Non fermarti mai. La storia di Enrico **Morando** pioniere del pet food in Italia".

Snack & Treats**Farm Company: new entry nella linea Nature Deli Wild**

Farm Company amplia la linea di snack e masticativi Nature Deli Wild, composta da prodotti 100% naturali e provenienti da fonti sostenibili, per offrire ai nostri cani un prodotto sano, sicuro e amico dell'ambiente. Sono tre le novità che vanno a inserirsi nel catalogo: un bastone di ebano arricchito di olio di oliva, disponibile in due dimensioni; un bastone di albero del caffè, in quattro dimensioni; un corno di daino da muta stagionale, in due dimensioni.

**Da Camon uno spuntino sano con latte di capra, miele e pappa reale**

La formula dei nuovi snack della linea Milk&Honey di Camon si caratterizza per la presenza di latte di capra, miele e pappa reale, offrendo al cane adulto uno spuntino ricompensa appetitoso e sano. Disponibili nelle versioni Bones a ossicino e Sticks, nell'originale forma di un cucchiaino coglimiele, gli spuntini sono utili anche per stimolare la masticazione. Gli snack della linea Milk&Honey di Camon

sono pensati per variare la dieta dell'animale.



PET trend



PRODUZIONE • GESTIONE • DISTRIBUZIONE

www.pettrend.it | Numero 1 - Marzo 2024

POSTE ITALIANE SPA - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) ART. 1, COMMA 1, DCB BRESCIA

Dossier Antiparassitari: Importanza e uso dei farmaci

Eventi:
Il primo
Italian
Pet Summit



▶ PROTAGONISTI

Intervista a *Valentina Menato*, Pet Specialty Retail Director di **Royal Canin Italia**

▶ TOELETATURA

Come muovere i primi passi per aprire uno spazio dedicato

▶ PROTAGONISTI

Intervista a *Edoardo Lano*, Direttore commerciale di **Morando SpA**



PVI POINT VETERINAIRE ITALIE



MERCATO



Protagonisti

A cura della Redazione

La storia del pet food in Italia

Morando Spa da più di 70 anni produce alimenti per animali da compagnia. Un successo nazionale e internazionale, come testimonia la presenza fra i top 50 leader dei produttori di pet food nella classifica mondiale del 2022 e la quarta posizione per quota di mercato a volume in Italia*.

10



Nel lontano 1955 Mangimi **Morando & C** sas inizia la produzione di petfood umido a Neive, nel cuneese. È il primo passo di una lunga storia scandita nel tempo da alcune tappe fondamentali. Nel 1981 viene inaugurato lo stabilimento di Andezeno (TO) per la produzione del secco e, sempre nello stesso anno, vengono lanciati i marchi Miocane e Miogatto. Nel 1994 parte la produzione nello stabilimento di Molfetta (BA) dedicato agli alimenti umidi, mentre è del 1997 il lancio dei nuovi brand Miglioreane e Migliorgatto destinati a diventare i marchi più rappresentativi della Morando. Nel 2014 l'azienda lancia la prima gamma completa di prodotti dedicata al gatto sterilizzato e rilancia i Marchi Miocane e Miogatto come linea superpremium per il canale

specializzato. Lanciati alla fine del 2016, le referenze delle linee Miglioreane e Migliorgatto Unico vengono elette come prodotto dell'anno 2017. Nel 2018 le gamme si completano con i nuovi prodotti umidi e secchi formulati con un'unica proteina di origine animale. Nel 2019 è la volta di una nuova gamma superpremium per il canale specializzato: le ricette di **Morando SuperPet-food** realizzate con ingredienti di altissima qualità e impreziosite dall'apporto di ingredienti ricchi di antiossidanti, vitamine, fibre, minerali e acidi grassi essenziali. "Morando Spa, pionieristica azienda piemontese del pet food, da più di 70 anni produce alimenti per cani, gatti e cavalli per il mercato nazionale e internazionale - commenta il direttore commerciale Edoardo Lano - Un successo tutto italiano che continua di generazione in generazione. **Morando** rientra fra i top 50 leader dei produttori di pet food nella classifica mondiale del 2022 ed è il 4° player per quota di mercato a volume in Italia. Ogni giorno i nostri prodotti vengono presentati ai clienti da un team vendite dedicato che, con grande passione e professionalità, rappresentano il brand Morando nella Grande Distribuzione Organizzata, nel canale specializzato e all'estero".

Edoardo Lano,
direttore
commerciale
di **Morando Spa**

* Nielsen IQ, Distribuzione moderna, totale anno 2023*



PET
trend

Numero 1 - marzo 2024

Tutti i diritti riservati

MERCATO

Protagonisti



Nella Gdo, come nel canale specializzato, **Morando** risponde ai nuovi trend con referenze premium e superpremium che garantiscono un'alimentazione gustosa, variegata ed equilibrata

Q Quali sono i vostri valori?

R Qualità e innovazione Made-in-Italy. **Morando**

è un'azienda moderna, dinamica, dotata delle più avanzate tecnologie e in continua evoluzione. Il nostro impegno quotidiano consiste nel trasformare con professionalità ed entusiasmo l'esperienza accumulata negli anni in prodotti innovativi di grande qualità. L'eccellenza del Made-in-Italy viene garantita dalla ricerca e l'innovazione continua dei laboratori interni e dai processi produttivi all'avanguardia nei due stabilimenti ad Andezeno (To) e Molfetta (Ba). I nostri team di veterinari e tecnici sono costantemente impegnati nello sviluppo di nuove ricette a base di ingredienti naturali e innovativi per assicurare il benessere dei nostri amici a 4 zampe, senza mai scendere a compromessi sulla qualità e senza mai condurre alcun test sugli animali.

Q Qual è rispettivamente il peso di Gdo e specializzato?

R La GDO vale l'88% del nostro mercato nazionale mentre il canale specializzato il 12%. Inoltre esportiamo all'estero in più di 60 paesi. **Morando** è presente in tutti i tre canali con un'ampia gamma di prodotti specifici per rispondere al meglio ai nuovi trend con referenze studiate ad hoc per garantire agli amici a quattro zampe un'alimentazione gustosa, variegata ed equilibrata.

Q Com'è composto il vostro assortimento?

R Nella grande distribuzione il nostro assortimento copre tutti i segmenti commerciali. Come proposta mainstream offriamo Migliorcane e Migliorgatto, nell'affordable premium Migliorcane e Migliorgatto Le Specialità Italiane, nella fascia premium proponiamo Migliorcane I Preferiti e Migliorcane Prestige oltre a Migliorgatto Sterilized. Per i più esigenti proponiamo Migliorcane e Migliorgatto Unico, le nostre linee superpremium. Nel canale specializzato siamo presenti con la linea **Morando Professional**, un'ampia gamma di alimenti sia secchi che umidi per cani e gatti, che si è recentemente arricchita dei prodotti Mono-Pro: dedicati a cani con sensibilità cutanee o intestinali, che prediligono alimenti privi di cereali e formulati con un'unica fonte proteica animale. La fascia superpremium del canale è presidiata da due gamme: Miorcane e Miorgatto e **Morando SuperPetFood** che propongono nei petshop e nelle farmacie alimenti di altissima qualità, realizzati con ingredienti innovativi e formulati nel rispetto delle caratteristiche nutrizionali specifiche per il benessere quotidiano di cani e gatti di ogni taglia ed età.

Q Notate che i comportamenti di acquisto del consumatore sono stabili o stanno cambiando?

R Negli ultimi anni, il mercato del petfood è stato interessato da un processo di umanizzazione che ha



MERCATO



portato allo sviluppo di nuovi prodotti, che rispecchiano i trend nell'ambito del food per umani, ovviamente con ricette studiate su misura per le esigenze dei pets. Nel tempo, i proprietari di cani e gatti hanno aumentato la spesa per la salute e il benessere dei propri animali, considerati ormai veri e propri membri della famiglia, e la domanda si era quindi spostata verso i prodotti premium e superpremium, con una crescente attenzione verso asset quali la naturalità del cibo, le formulazioni grain e gluten free e ricette a base di un'unica proteina animale. Vista però la recente situazione economica del Paese, è presumibile che anche il mercato del pet food possa scontare scelte di consumo di downgrading con parziale spostamento dei consumi dai segmenti premium e superpremium verso i segmenti più economici (grandi formati, gamme mainstream e private label) o prodotti in promozione, guidate dalla necessità delle famiglie di salvaguardare il carrello della spesa.

12

Avete lanciato qualche novità recentemente?

Per essere in linea con i trend del mercato, **Morand** ha sviluppato la linea 'Migliorcane e Migliorgatto - Le Specialità Italiane'. Si basa su ingredienti della dieta mediterranea e si ispira alla tradizione culinaria italiana con piatti come lo spezzatino, la zuppetta e il polpettone, preparati con carni fresche e verdure provenienti dalla filiera alimentare umana come pomodori, fagiolini, carote e patate. Gli alimenti secchi sono ricchi in carni e insaporiti con olio d'oliva, pomodoro ed erbe aromatiche, ingredienti tipicamente italiani. Specificatamente sviluppate per il benessere dei cani e dei gatti, queste nuove ricette con vitamina A, zinco e rame sostengono la salute della pelle e la lucentezza



PET
trend



Protagonisti

del pelo. Con l'apporto di cellule inattivate e stabilizzate di *Saccharomyces Cerevisiae* viene favorita l'azione prebiotica che stimola la flora intestinale e di vitamine del gruppo B, fondamentali per il metabolismo energetico. I prodotti per gatti sono arricchiti con taurina, aminoacido essenziale fondamentale per il mantenimento della funzionalità cardiaca. Gli alimenti umidi della linea contengono un giusto mix di vitamine e minerali per favorire vitalità e benessere.

Quali sono gli obiettivi per il futuro?

In ottica 2024, lo scenario di Mercato è di difficile previsione a causa di diversi ed imponderabili fattori esterni a cui si aggiunge la disponibilità economica delle famiglie; tali circostanze ci inducono a seguire una linea di massima prudenza, agendo con strategie di breve / medio periodo e un attento monitoraggio dell'evoluzione in corso. Nel canale della grande distribuzione il principale obiettivo è quello di capitalizzare sul recente lancio di Migliorcane e Migliorgatto Le Specialità Italiane e allargarne sempre di più la distribuzione; la nuova linea beneficerà di ingenti investimenti in marketing e comunicazione. Per presidiare maggiormente il canale specializzato stiamo ridefinendo l'assortimento, le linee guida e le strategie commerciali. Dal punto di vista di sviluppo della capacità produttiva, nello stabilimento di Molfetta nel 2021 è stata iscritta una nuova linea di alimenti in vaschette che ha aumentato la capacità produttiva del 70% ed è stato installato un magazzino automatico con 5.000 posti pallet che consentirà una più efficiente gestione di stoccaggio e movimentazione di prodotti finiti e imballi. Siamo, inoltre, potenziando la produzione delle bustine per far fronte alle crescenti richieste del segmento, principale driver di sviluppo del settore. Lo stabilimento è dotato di un impianto di depurazione che consente di riciclare il 90% dell'acqua per riutilizzi interni ed è presente un cogeneratore per recuperare energia elettrica dalla combustione del metano al fine di ridurre il consumo di gas e, di conseguenza, le emissioni atmosferiche. ▲

Morando: la storia del petfood in Italia

Di **Marco Moresco** - 29 Marzo 2024

7-10 maggio 2024 | Norimberga, Germania

Interzoo 2024SCOPRI LE ULTIME
NOVITÀ A INTERZOO!

ACQUISTA ORA IL TUO BIGLIETTO!

Ingresso consentito solo a visitatori
professionali autorizzati.

Edicola web



Nel lontano **1955** Mangimi **Morando** & C sas inizia la produzione di petfood umido a Neive, nel cuneese. **È il primo passo di una lunga storia scandita nel tempo da alcune tappe fondamentali.** Nel 1981 viene inaugurato lo stabilimento di Andezeno (TO) per la produzione del secco e, sempre nello stesso anno, vengono lanciati i marchi Miocane e Miogatto.

Nel 1994 parte la produzione nello stabilimento di Molfetta (BA) dedicato agli alimenti umidi in lattina, mentre **è del 1997 il lancio dei nuovi brand Migliorcae e Migliorgatto** destinati a diventare i marchi più rappresentativi della **Morando**.

Nel 2014 **Morando** lancia la prima gamma completa di prodotti dedicata al gatto sterilizzato e rilancia i Marchi Miocane e Miogatto come linea superpremium per il canale specializzato. **Lanciati alla fine del 2016, le referenze delle linee Migliorcane e Migliorgatto Unico** vengono elette come prodotto dell'anno 2017.

Nel 2018 le gamme si completano con i nuovi prodotti umidi e secchi formulati con un'unica proteina di origine animale. Nel 2019 è la volta di una nuova gamma superpremium per il canale specializzato: **le ricette di Morando Superfood realizzate con ingredienti di altissima qualità** e impreziosite dall'apporto di ingredienti ricchi di antiossidanti, vitamine, fibre, minerali e acidi grassi essenziali.

“**Morando** Spa, pionieristica azienda piemontese del pet food, da più di 70 anni produce alimenti per cani, gatti e cavalli per il mercato nazionale e internazionale – **commenta il direttore commerciale Edoardo Lano, nella foto** – Un successo tutto italiano che continua di generazione in generazione. Morando rientra fra i top 50 leader dei produttori di pet food nella classifica mondiale del 2022 ed è **il 4° player per quota di mercato a volume in Italia.** Ogni giorno i nostri prodotti vengono presentati ai clienti da un team vendite dedicato che, con grande passione e professionalità, rappresentano il brand **Morando** nella Grande Distribuzione Organizzata, nel canale specializzato e all'estero”.

