



Rassegna stampa Morando Pet febbraio 2026

Indice

Un mercato dinamico e in espansione Pet Trend - 01/02/2026	3
I primi 70 anni della famiglia italiana del pet food Pet Trend - 01/02/2026	4
Tendenze e opportunità di un segmento promettente Pet Trend - 01/02/2026	9
Morando festeggia 70 anni di storia e potenzia la capacità produttiva PET B2B - 01/02/2026	15
Ogni età merita attenzioni speciali Quattro Zampe - 01/02/2026	16
Migliorgatto le specialità italiane appetito difficile - ricette per i palati più esigenti Distribuzionemoderna.info - 09/02/2026	20



> 1 febbraio 2026 alle ore 0:00

Un mercato dinamico e in espansione

Il primo numero di Pet Trend per l'anno 2026 si apre con approfondimento sulle strategie dei brand e dei canali distributivi monitorate dall'istituto di ricerca QBERG attraverso lo studio dei flyer. Questi ultimi sono uno degli strumenti più importanti nella promozione delle vendite e un'analisi del loro utilizzo ci aiuta a capire come operano i protagonisti del settore nei canali distributivi e con quali differenze rispetto al recente passato. A seguire scopriamo qualcosa di più riguardo agli 'Zoomark Days 2026', il nuovo format della fiera internazionale del pet food e del pet care per creare connessioni, conoscenza e crescita nel mondo pet. I Protagonisti di questo numero sono Morando e Tolsa. Il Direttore Commerciale dell'Azienda piemontese, Edoardo Lano, ci ricorda i traguardi raggiunti da **Morando** e ci svela i plus e gli ambiziosi progetti di questa importante realtà imprenditoriale. José Barco, Chief Sales & Marketing Officer in the consumer/Pet Care Division di Tolsa illustra come il leader di mercato delle lettine per gatti sia riuscito a sviluppare prodotti innovativi dalle elevate performance e anche rispettosi dell'ambiente.

La sezione Catene, in un primo articolo, riassume le strategie di Arcaplanet per promuovere la propria crescita tra acquisizioni, sinergie e un più ampio assortimento; in un secondo articolo, ci parla di NaturaSi Pet: la nuova insegna ecofriendly nata dalla fusione tra i supermercati biologici NaturaSi e la catena Robinson Pet Shop.

Il Dossier affronta il tema degli alimenti monoproteici, un segmento sempre più popolare non solo per la gestione di allergie e intolleranze, ma anche in un'ottica salutistica di carattere generale. Gli antiparassitari sono invece l'argomento su cui si

incentra il Focus, trattando le dinamiche di un comparto in grande sviluppo, grazie all'accresciuta consapevolezza dei proprietari e alla destagionalizzazione delle infestazioni. Nell'angolo del veterinario torniamo a parlare di come alimentare correttamente i pet in caso di obesità. Trattiamo poi di come si possono diagnosticare negli esseri umani delle malattie ricorrendo all'olfatto di alcune specie animali. È poi la volta del Marketing che, grazie al contributo delle neuroscienze, ci racconta di cosa accade nella mente del cliente. Il nostro avvocato chiude come sempre il giornale, questa volta parlando del diritto alla privacy e di come l'esigenza di tutelare la sfera privata delle persone abbia portato a normative sempre più stringenti in materia di tutela dei dati personali.

Buona Lettura!

Marco Moresco



PET
trend

Numero 1 - Gennaio/Febrero 2026

PET *trend*

HELIX

PRODUZIONE
GESTIONE • DISTRIBUZIONE

www.pettrend.it | Numero 1 - Gennaio/Febbraio 2026



Dossier
Gli alimenti
monoproteici per
cani e gatti

Focus
Gli antiparassitari:
un business
che traina
il pet care



▶ **PROTAGONISTI**

Intervista a Edoardo Lano,
Direttore Commerciale
di **Morando**

▶ **MARKETING**

Scopriamo che cosa
accade nella mente
del cliente

▶ **PROTAGONISTI**

Intervista a José Barco,
Manager Pet Care
Division di Tolsa





> 1 febbraio 2026 alle ore 0:00

A cura della Redazione

I primi 70 anni della famiglia italiana del pet food



Da sinistra: Giovanni, Laura, Franco, Enrica e Walter Morando

Un traguardo importante per **Morando** SpA, una realtà imprenditoriale fatta di impegno e passione che guarda a un futuro ricco di opportunità. Grazie ai costanti investimenti in Ricerca e Sviluppo, i moderni impianti produttivi e l'articolata offerta di prodotto, l'azienda è infatti protagonista a livello nazionale e internazionale



> 1 febbraio 2026 alle ore 0:00



Lo stabilimento di Andezeno in Piemonte

Edoardo Lano,
 Direttore Commerciale di Morando

A fine novembre, nella splendida cornice torinese della Reale Villa Sassi, si è tenuto l'evento di celebrazione del 70° anniversario di Morando SpA, una storia imprenditoriale italiana di successo, fondata da Enrico Riccardo Morando, pioniere del pet food in Italia. Festeggiare questo importante traguardo ha significato ripercorrere i primi 70 anni di una storia imprenditoriale di famiglia fatta di impegno, dovere, passione Made in Italy. Morando SpA oggi è un'azienda moderna, dinamica, dotata delle più avan-

zate tecnologie ed è in continua evoluzione. Forti di un solido fatturato di gruppo che nel 2024 si avvicina ai 220 milioni di euro, l'impegno quotidiano di Morando SpA consiste nel trasformare con professionalità ed entusiasmo l'esperienza accumulata negli anni in prodotti innovativi di grande qualità. Grazie ai continui investimenti in marketing, ricerca e sviluppo Morando SpA ha sempre saputo innovare la propria offerta, sviluppando prodotti di successo che rendono il brand Morando una scelta di valore per i Pet Lovers. L'ec-

cellenza made in Italy di Morando viene garantita dalla ricerca continua e dall'innovazione realizzata nei laboratori interni. I team di veterinari e tecnici di Morando sono costantemente impegnati nello sviluppo di nuove ricette a base di ingredienti naturali e innovativi, per assicurare il benessere dei nostri amici a quattro zampe, senza mai scendere a compromessi sulla qualità e senza mai condurre alcun test sugli animali. Basso turnover e fedeltà all'Azienda caratterizzano i 250 dipendenti attuali. Nei due moderni stabilimenti di produzione sviluppati su oltre 90.000 metri quadri ad Andezeno in Piemonte e a Molfetta in Puglia trovano posto le più avanzate tecnologie per un processo produttivo all'avanguardia, caratterizzato dai sistematici controlli di qualità in ogni sua fase. "Gli ingenti e continui investimenti (oltre 25 mln di euro in corso per nuove linee produttive in entrambi gli stabilimenti) ci supporteranno ulteriormente al fine di confermarci tra i protagonisti indiscussi sia sul mercato italiano che estero", commenta Edoardo Lano, Direttore Commerciale di Morando.

13



Lo stabilimento di Molfetta in Puglia



> 1 febbraio 2026 alle ore 0:00

MERCATO

Protagonisti

■ Che ruolo ricopre la comunicazione nella vostra filosofia aziendale?

■ Morando da sempre crede e investe nell'innovazione di linee prodotte e processi produttivi per continuare ad essere competitivi sul mercato sia in termini di qualità che in termini di offerta assortimentale ampia e variegata per rispondere a tutti i bisogni del consumatore finale. Da sempre l'azienda pianifica in ingenti investimenti in comunicazione (ADV classica, stampa e radio) che ci consentono un'importante visibilità e frequenza presso il target primario dei consumatori (share of voice YTD settembre 2025 13%, fonte Nielsen). In particolare, alla crescita dell'ultimo anno ha contribuito l'introduzione della linea per il settore specializzato **Morando** Le Tradizioni Italiane caratterizzata da ingredienti tipici della dieta mediterranea come pomodoro, olio d'oliva ed erbe aromatiche. I risultati di vendita in corso, sui numerosi clienti trattanti, evidenziano rotazioni a scaffale molto performanti; la linea continua a beneficiare di importanti attività promozionali per incentivare la prova

■ Nei due moderni stabilimenti di produzione sviluppati su oltre 90.000 metri quadri ad Andezeno in Piemonte e a Molfetta in Puglia trovano posto le più avanzate tecnologie per un processo produttivo all'avanguardia

del prodotto. Anche nel 2026 l'azienda ha allocato importanti risorse a sostegno dei marchi premium sia in ADV classica che in ambito social per aumentare ulteriormente la notorietà del nuovo marchio e per continuare a sostenere il sell-out.

■ Come concretizzate la sostenibilità?

■ Sia a livello di packaging e che in termini di prodotti finiti, stiamo lavorando a nuovi progetti per rendere la nostra offerta sempre più sostenibile: continueremo ad investire in ricerca e sviluppo per innovare i nostri prodotti sia in termini di ricette che di scelta delle materie prime, offrendo packaging sempre più in linea con i trend del mercato e attenti alla salvaguardia dell'ambiente e ai prin-

cipi dell'ecosostenibilità. La nostra produzione di cibo per animali domestici è distribuita tra lo stabilimento di Molfetta (Bari) e lo stabilimento di Andezeno (Torino), consacrato quest'ultimo alla produzione del prodotto secco con oltre 70 Milioni di Kg anno; tale sito produttivo ha recentemente beneficiato di una nuova linea di confezionamento per i formati da 3-20 kg e dell'installazione di nuovi silos e linee di alimentazione alle confezionatrici che hanno permesso di aumentare la capacità produttiva dello stabilimento. Lo stabilimento di Molfetta è dotato di un impianto di depurazione che consente di riciclare il 90% dell'acqua impiegata per riutilizzi interni. Inoltre, è presente un cogeneratore che permette di recuperare energia elettrica dalla combustione del metano utilizzato, al fine di ridurre il consumo di gas e di conseguenza le emissioni atmosferiche

■ Attraverso quali canale distribuite i vostri prodotti e su quali investite maggiormente?

■ Ogni giorno i prodotti **Morando** vengono presentati ai clienti da un team vendite dedicato che con grande passione e professionalità rappresenta il brand **Morando** nella Grande Distribuzione Organizzata, nel canale Specializzato, nelle farmacie e all'estero. Effettuiamo continui investimenti produttivi e in R&D per ampliare e migliorare la nostra offerta sul mercato. L'innovazione è al centro della nostra strategia e ci permette di sviluppare sempre nuovi prodotti garantendo qualità e attenzione alle diverse esigenze nutrizionali dei pet. Nel canale della Grande Distribuzione Organizzata siamo inoltre impegnati in importanti investimenti nei media tradi-

14



Numero 1 - Gennaio/Febrero 2026



> 1 febbraio 2026 alle ore 0:00



zionali, come la televisione e la stampa, al fine di garantire una copertura capillare e una massimizzazione dell'impatto del brand. Nel canale Specializzato indirizziamo i nostri investimenti prioritariamente sulla stampa specializzata e nei materiali di supporto al punto vendita (POP). Oltre a ciò, organizziamo giornate promozionali dedicate, con attività indirizzate alla fidelizzazione di quel target di consumatori più esigente favorendo così l'acquisto di prodotti premium e superpremium.

■ Ci descrive le vostre gamme di prodotto?

■ Nel panorama del pet food italiano **Morando** si distingue per l'offerta capace di coprire i diversi bisogni del mercato: dalla grande distribuzione ai negozi specializzati, dalle linee mainstream ai prodotti superpremium, dagli alimenti di mantenimento alle ricette più funzionali, monoproteiche o totalmente grain free. Una strategia che negli anni ha permesso all'azienda piemontese di consolidarsi sul mercato italiano e internazionale come punto di riferimento per

consumatori e clienti, garantendo una risposta in funzione dello stile di vita dell'animale e delle sue esigenze nutrizionali. Il portafoglio prodotti **Morando** è articolato con Marchi e Sub-Brand sviluppati per target di consumo differenti. La linea Migliorcane e Migliorgatto rappresenta la scelta ideale per chi cerca un ottimo rapporto qualità/prezzo, praticità ed ampiezza di gamma e formati. All'interno di questa proposta rientrano anche le varianti dedicate a esigenze specifiche, come Migliorgatto Sterilized che propone ricette formulate ad hoc per rispondere alle specifiche esigenze nutrizionali dei gatti sterilizzati senza rinunciare al gusto. Migliorcane e Migliorgatto Unico è una linea che offre una risposta bilanciata ai bisogni nutrizionali e di gusto per cani e gatti che necessitano alimenti privi di cereali e con un unico tipo di proteina animale. Migliorcane e Migliorgatto le Specialità Italiane la linea affordable premium, nasce dalla tradizione culinaria italiana per condividere con tutta la famiglia i sapori di un tempo, riproposti nelle appetitose ricette formulate per il benessere di cani e gatti. Spez-

zato, Polpettone e Zuppetta contengono carne fresca e deliziose verdure, le Appetitose Crocchette ricche in carni, con ingredienti naturali e cereali integrali sono condite con pomodoro, olio d'oliva ed erbe aromatiche: ingredienti tipicamente italiani. Lato canale tradizionale, l'offerta si articola con formulazioni professionali mainstream come **Morando Professional**, linea ricca per numero di referenze e gusti ma anche di formati, che include all'interno della propria gamma anche alcune referenze monoproteiche per cani. Più di recente, abbiamo inserito la gamma **Morando Le Tradizioni Italiane**, una linea Premium di alimenti completi per cani e gatti caratterizzata da ingredienti tipici della tradizione italiana come pomodoro, olio di oliva ed erbe aromatiche; ricette gustose ed equilibrate per soddisfare le esigenze nutrizionali dei nostri amici a 4 zampe favorendone il benessere e la vitalità. Per soddisfare i desideri dei clienti più esigenti offriamo due gamme. La prima dedicata prioritariamente al canale farmacie, è **Morando Miocane** e **Miogatto**. Si tratta di una linea superpremium caratterizzata dalla formula My Nat-Pro, combinazione esclusiva di ingredienti vegetali naturali che aiuta a rinforzare le difese contro i radicali liberi. In aggiunta, da dicembre abbiamo rilanciato la linea **Morando Superpetfood**, caratterizzate da ricette con ingredienti di altissima qualità e impreziosite dai superfood, naturalmente ricchi di antiossidanti, vitamine, fibre, minerali e acidi grassi essenziali: veri concentrati di benessere. La linea beneficia anche di diverse nuove referenze monoproteiche per soddisfare le esigenze dei pet con particolari sensibilità alimentari.

15



Numero 1 - Gennaio/Febbraio 2026



> 1 febbraio 2026 alle ore 0:00

DOSSIER

Alimenti monoproteici per cani e gatti

di Marco Moresco

Tendenze e opportunità di un segmento promettente

34

Negli ultimi anni, il mercato dei prodotti monoproteina ha registrato risultati significativi grazie al crescente interesse verso questi alimenti. Soluzioni non solo per favorire la lotta alle reazioni avverse al cibo, ma sempre di più ricercate come risposta salutistica e di qualità alle esigenze alimentari del proprio pet

PET
trend

Numero 1 - Gennaio/Febrero 2026



DOSSIER

Allimenti monoproteici per cani e gatti

Negli ultimi anni, l'interesse per la salute degli animali da compagnia è aumentato notevolmente, portando a un cambiamento nelle abitudini alimentari dei nostri amici a quattro zampe. In questo contesto, gli alimenti monoproteici per cani e gatti stanno guadagnando una posizione di rilievo nel mercato italiano. Come sappiamo si tratta di formulazioni contenenti una sola fonte di proteine animali (es. pollo, manzo o pesce) e che, riducendo il rischio di reazioni avverse legate a proteine multiple, sono particolarmente indicate per animali con allergie o intolleranze. Tuttavia, la crescente consapevolezza dei proprietari di animali riguardo all'importanza di una dieta equilibrata ha portato molti consumatori a investire in prodotti di questo tipo, in quanto spesso associati a ingredienti naturali e privi di additivi chimici. "Il pet food monoproteico è parte dell'offerta Premium in tutti i canali distributivi – commenta Stefania Coccia, Marketing Director di Landini Giuntini, Partner in Pet Food -. Se fino a qualche anno fa la scelta degli alimenti monoproteici era guidata da motivazioni veterinarie, ovvero prescrizione di diete di eliminazione a cani o gatti intolleranti e allergici, oggi la tendenza è cambiata. Sempre di più, il monoproteico è una scelta preventiva e soprattutto di altissima qualità che registra crescente approvazione da parte dei proprietari. Per il consumatore è più sicuro e facile leggere l'etichetta che indica una sola proteina di origine animale, spesso alternativa rispetto alle proteine più utilizzate nelle formulazioni e identifica l'alimento più idoneo per il pet per prevenire e ridurre sensibilità e carico allergenico. Anche per quanto ci riguarda, nella linea ItalianWay proponiamo alimenti monoproteici, secchi, per cani e gatti, e anche umidi, con carni che fino a pochi anni fa non erano considerate comuni per le formulazioni del pet food, come ad esempio il maiale".

UN COMPARTO DAL PESO RILEVANTE

Lo sviluppo di questo segmento non è quindi solamente legato alla lotta contro le allergie e intolleranze

Gustosi Paté monoproteici per cani

I nuovi alimenti umidi per cani ItalianWay Paté Monoproteici, completi e bilanciati, si distinguono per la presenza di un'unica fonte proteica di origine animale. Ricette formulate grain free, specifiche per le esigenze di tutti i cani che hanno mostrato sensibilità o intolleranze agli alimenti multiproteici. Con un'alta percentuale di una sola proteina animale e un ridotto apporto di carboidrati, i nuovi Paté ItalianWay garantiscono un pasto gustoso, altamente digeribile, dal sapore intenso. Per cani di tutte le taglie e di tutte le età. I Paté Monoproteici completano la gamma di alimenti monoproteici secchi ItalianWay, già disponibili con due ricette per cani e due per gatti, tutte caratterizzate dalla presenza di un'unica fonte proteica di origine animale.

www.italianwaypet.it



Stefania Coccia, Marketing Director di Landini Giuntini, Partner in Pet Food

ze alimentari, ma a un più ampio e diffuso approccio dei proprietari di animali da compagnia riguardo all'alimentazione dei propri pet. Un processo di mutazione della relazione umano-pet che si registra da ormai molti anni e che porta le persone a orientarsi sempre di più verso prodotti di elevata qualità. "L'evoluzione del mercato dei prodotti monoproteici rappresenta una delle dinamiche più rilevanti nel contesto alimentare globale del Petfood – spiega Valerio Bianchini, Responsabile del Canale Veterinario di Monge -, con significativi impatti sulle scelte del consumatore. Negli ultimi anni, l'attenzione e le preferenze di acquisto verso prodotti formulati con una singola fonte di proteine animali è aumentata notevolmente, sostenuta dalla crescente consapevolezza sui benefici per la salute dei propri animali da compagnia, nonché dal costante incremento dell'umanizzazione dei pet. In questo contesto, è fondamentale analizzare gli impatti di queste dinamiche sul comportamento dei consumatori, esa-



> 1 febbraio 2026 alle ore 0:00

DOSSIER

Alimenti monoproteici per cani e gatti

Soluzioni specifiche con due linee monoproteina



Ogni ricetta della linea **Monge Monoprotein** si caratterizza per l'uso di una sola fonte di proteine animali (es. maiale, anatra, manzo, agnello, salmone, coniglio) per minimizzare il rischio di reazioni avverse. Le formulazioni sono studiate per essere altamente digeribili, prive di coloranti e conservanti artificiali aggiunti e con specifiche integrazioni di alimenti funzionali e superfood provenienti dal mondo vegetale come la radice di echinacea, origano, etc. La linea **Monge VetSolution Canine Hypo Monoprotein** è una linea dietetica formulata specificamente per il supporto nutrizionale di cani con allergie o intolleranze alimentari, utilizza una singola fonte proteica animale (maiale, anatra, agnello o tonno) e un numero limitato di ingredienti. Contiene inoltre un'unica fonte di carboidrati selezionata (amido di patata) ad altissima digeribilità e con l'inclusione di ingredienti funzionali specifici (Nucleotidi, Aloe Vera e Xilo-oligosaccaridi (XOS).

www.monge.it

36



Valerio Bianchini, Responsabile del Canale Veterinario di Monge

minando come le preferenze alimentari si stiano evolvendo e quali fattori influenzino le scelte d'acquisto. I proprietari, non a caso spesso definiti 'Pet Parent', considerano sempre più i propri animali come membri della famiglia, cercando soluzioni nutrizionali simili alle proprie scelte/preferenze di acquisto. Questa tendenza ha richiesto alle aziende importanti investimenti in ricerca e innovazione su materie prime innovative, vicine alle scelte alimentari umane, di elevata qualità e soprattutto sostenibili dal punto di vista ambientale". Una tendenza

verso l'alta qualità che spinge gli alimenti monoproteici a performance di mercato notevoli, con percentuali di crescita da un anno all'altro davvero sorprendenti. "I consumatori sono sempre più attenti alle esigenze specifiche dei propri pet e informati sulle diverse opzioni disponibili sul mercato – **illustra Luca Cavallero, Head of Grocery di Purina** -.

Questa crescente consapevolezza rende fondamentale, in un'ottica di ascolto del consumatore, lo sviluppo di prodotti capaci di rispondere a tali mutevoli esigenze. Il segmento monoproteico sul cane pesa oltre 21 mio€ (+19% vs 2024), pari all'8,6% a valore sul totale Gdo a testimonianza di un interesse crescente da parte dei consumatori verso questa categoria di prodotto. Purina One Cane ha delle referenze monoproteiche, che stanno contribuendo in maniera positiva alla crescita di Purina One, con l'obiettivo di offrire allo shopper prodotti che vadano incontro alle loro necessità".

UNA SOLUZIONE CONTRO LE SENSIBILITÀ ALIMENTARI

Le sensibilità alimentari nei cani e nei gatti costituiscono un problema serio per molti proprietari attenti alla salute dei propri animali. I sintomi di queste problematiche sono in genere piuttosto evidenti, traducendosi in prurito persistente, problemi digestivi ricorrenti e irritazioni cutanee. Negli ultimi anni si osservano inoltre nei cani sempre più frequenti disturbi gastrointestinali, dermatiti e altre problematiche legate a una cattiva digestione e assimilazione dei cibi. E i soggetti colpiti non appartengono più soltanto a quelle razze che fino a poco tempo fa venivano considerate geneticamente sensibili. Qualsiasi cane può infatti oggi sviluppare determinate sensibilità verso diverse proteine animali e una buona soluzione in questi casi sta nel ricorrere a una dieta adeguata. "La ricerca veterinaria ha evidenziato come un'alimentazione mirata possa fare la differenza nella gestione di queste problematiche – **sottolinea Monica Tamagnini, Marketing&Communication Manager di Wonderfood Spa (Brand Oasy)** -.



> 1 febbraio 2026 alle ore 0:00

DOSSIER

Alimenti monoproteici per cani e gatti



Luca Cavallero,
 Head of Grocery di Purina

L'alimentazione a base di una sola proteina animale è la risposta scientificamente validata per i soggetti sensibili, e si basa su un principio tanto semplice quanto efficace: l'utilizzo di un'unica fonte proteica di elevata qualità all'interno dei cibi proposti. L'alimentazione monoproteica Oasy è oggi un valido alleato per il benessere del cane, come ci testimonia ogni giorno tantissimi proprietari che dopo svariati tentativi hanno finalmente raggiunto con Oasy il tanto atteso equilibrio. L'approccio nutrizionale della nostra linea One Animal Protein non si limita a prevenire le reazioni avverse, ma contribuisce a ristabilire un equilibrio completo nell'organismo dell'animale, influenzandone positivamente sia la salute fisica che il comportamento quotidiano, favorendo la vitalità e il benessere generale del cane".

Come abbiamo visto la diffusione degli alimenti monoproteici per cani e gatti è trainata da una maggiore attenzione dei pet owner verso le esigenze nutrizionali e le sensibilità alimentari dei propri pet. All'interno di questa compagine di consumatori, troviamo però un'ampia rappresentanza che ricerca da sempre prodotti con un'unica fonte proteica per favorire la digeribilità, ridurre il rischio di intol-



Monica Tamagnini, Marketing & Communication
 Manager di Wonderfood Spa

Altamente digeribili grazie a ingredienti di alta qualità

Purina One Mini Monoprotein 1.2kg, Purina One Medium Maxi Monoprotein 2.5kg e Purina One Dog Adult Monoproteico ricco di Salomone con Riso (2,5kg) sono tre prodotti che hanno un'unica fonte di proteine animali, altamente digeribili grazie a ingredienti di alta qualità, adatte ai cani con sensibilità alimentari, senza coloranti, aromi artificiali e conservanti artificiali aggiunti. I prodotti contengono carboidrati complessi, contenuti nei cereali, che aiutano a garantire un rilascio costante di energia, e polpa di barbabietola da zucchero, che aiuta a supportare l'equilibrio del microbioma intestinale.

www.purina.it



Una qualità premium al giusto prezzo

La linea Oasy One Animal Protein rappresenta una qualità premium al giusto prezzo all'interno dell'offerta nutrizionale per cani sensibili. Gli alimenti includono il 48% di ingredienti animali da un'unica fonte proteica, garantendo così una digestione ottimale anche negli esemplari più delicati. L'eccellenza di queste crocchette monoproteiche si manifesta a partire dalla selezione accurata degli ingredienti: dalla carne fresca di alta qualità agli ingredienti animali disidratati e idrolizzati, dal riso fonte di carboidrati altamente digeribili alle verdure come fonte di fibre, ogni componente svolge un ruolo preciso nella nutrizione dell'animale. Inoltre, la presenza di inulina rafforza la flora batterica intestinale, gli Omega-3 e -6 favoriscono il benessere della cute e un manto folto e lucente, mentre il lievito di birra, ricco di Vitamine del gruppo B e di importanti minerali, aiuta a rafforzare le difese immunitarie.

www.oasy.com/it/



37



> 1 febbraio 2026 alle ore 0:00

Scienza, esperienza veterinaria e ingredienti di qualità

Prolife da anni sviluppa soluzioni nutrizionali per cani e gatti con un approccio fondato su scienza, esperienza veterinaria e ingredienti di qualità da filiera tracciata e trasparente. Tra le proposte più interessanti per il segmento monoproteico, spiccano le linee dry e wet monoproteiche dedicate a soggetti con sensibilità digestive o esigenze nutrizionali mirate. Questi alimenti sono formulati con una singola fonte proteica animale di alta qualità abbinata a una fonte di carboidrati facilmente digeribile, come riso o patata, per garantire una dieta semplice, completa e tollerabile anche nei casi di sensibilità alimentare. Inoltre, Prolife propone anche varianti dietetiche monoproteiche idrolizzate, specificamente formulate per ridurre il rischio di reazioni avverse in soggetti altamente sensibili, con proteine idrolizzate di agnello e ingredienti funzionali come prebiotici e Omega 3.

www.prolife-pet.it



ranze e supportare il benessere gastrointestinale dei pet. “La diffusione di diagnosi veterinarie legate a intolleranze e allergie alimentari ha ulteriormente accelerato l’interesse per le formulazioni monoproteiche – aggiunge Massimo Casaburi, Responsabile Vet Channel Italia di Zoodiaco -, considerate strumenti utili per gestire condizioni come sensibilità cutanee o disturbi digestivi. Tutto ciò comunque non esclude che effettivamente cresca in parallelo l’attenzione generale verso ingredienti di qualità e filiere trasparenti, che elevano il valore percepito del monoproteico anche nel segmento premium del mercato pet. In sintesi: il monoproteico si sta affermando non solo come risposta funzionale a specifiche esigenze di salute, ma anche come scel-



Massimo Casaburi, Responsabile Vet Channel Italia di Zoodiaco

ta nutrizionale consapevole da parte dei pet lover, integrandosi in modo sempre più solido nelle offerte dei brand specializzati”.

LE OPPORTUNITÀ FUTURE DEL MERCATO

Il mercato del pet food in Italia continua a mostrare una crescita importante e all’interno del settore il comparto degli alimenti monoproteici presenta buone opportunità tanto per i produttori quanto per i distributori. La crescente educazione dei proprietari di animali da compagnia riguardo ai benefici di diete mirate può infatti ampliare ulteriormente la richiesta di alimenti monoproteici. “Secondo gli ultimi dati – specifica Edoardo Lano, Direttore Commerciale di Morando -, il settore pet food registra vendite a valore per oltre 4 miliardi di euro con un trend in crescita del 2,5% rispetto all’anno precedente (mat Set 2025) e con una penetrazione pari al 52,4% del totale delle famiglie italiane. Un segmento che sicuramente ha visto un notevole sviluppo è proprio quello dei prodotti monoproteici: non a caso le aziende stanno rispondendo a questa domanda con linee di prodotti mirati, spesso arricchiti da ingredienti funzionali come vitamine, minerali e antiossidanti, per garantire una dieta equilibrata e salutare. Un interesse che continuerà a crescere nei prossimi anni”. La competizione sta infatti spingendo le aziende a investire in ricerca e sviluppo per creare formule sempre più appetibili e salutari anche in questo comparto. Un segmento particolarmente

38



> 1 febbraio 2026 alle ore 0:00



Edoardo Lano, Direttore Commerciale di Morando

te competitivo, come dimostra chi ha scelto questa tipologia nutrizionale come scelta unica ed esclusiva. "Il 2025 è stato ancora una conferma costante dell'interesse dei veterinari e dei pet owner verso il monoproteico - conclude Aldo Rossi, Commercial General Manager di Exclusion -. Noi di Exclusion da anni abbiamo sposato questa filosofia e tutta la nostra offerta di alimenti è al 100% monoproteica.

Crediamo fermamente nel beneficio che questa tipologia di prodotti può apportare al benessere del cane e del gatto e ad oggi siamo l'unica azienda che ha scelto di sposare il concetto di monoproteico interamente, per tutta la sua offerta commerciale. Sia la nostra linea fisiologica di mantenimento che quella dietetica veterinaria specifica sono interamente composte da alimenti formulati con un'unica fonte proteica animale. La nostra è stata una scelta fatta pensando al benessere del pet, ma siamo molto felici che il pet owner, il veterinario e i negozianti, anno dopo anno, ci confermino e sostengano ciò in cui noi crediamo da tempo."



Aldo Rossi, Commercial General Manager di Exclusion



Alimenti monoproteici superpremium

Morando Superpetfood è la linea superpremium all'interno della quale trova spazio anche l'evoluzione delle ricette Monoproteiche, oggi riunite sotto la denominazione **Sensitive-Monoprotein Formula**. In queste varianti, il salmone è il primo ingrediente e l'unica fonte proteica animale, scelta ideale per i cani con sensibilità alimentari o esigenze digestive particolari. Formati disponibili: 2,5 kg e 10 kg per il cane adulto; 800 g e 2,5 kg per il cane di piccola taglia. Non manca l'offerta umida: il paté è confezionato in vaschette da 300 g per il cane adulto e in vaschette da 150 g per il cane mini. Con la nuova linea **Morando Superpetfood**, l'Azienda conferma la propria attenzione alla ricerca nutrizionale e al benessere quotidiano del pet, proprio come sta avvenendo in ambito human food, proponendo una linea moderna, completa e in linea con le esigenze dei proprietari più attenti.



www.morando.it

Una filosofia esclusiva declinata per cane e gatto

Exclusion® offre unicamente un'alimentazione Monoproteica, formulata per la nutrizione quotidiana del cane e del gatto, rispettando le esigenze di età, taglia, stile di vita o patologie specifiche. **Exclusion Mediterraneo Monoprotein Formula** è una linea di alimenti fisiologici formulati in base ad età, taglia o stile di vita. Tutte le ricette sono complete, bilanciate e formulate con una sola fonte proteica animale disidratata, per una ricetta chiara ed essenziale, e un solo cereale nobile di alta qualità. Ogni alimento è integrato con un'innovativa miscela di Superfood della tradizione Mediterranea. **Exclusion Monoprotein Veterinary Diet Formula** è una linea di alimenti dietetici veterinari, studiati per i pet affetti da patologie. Tutte le formule sono monoproteiche, complete, bilanciate e realizzate in maniera specifica per il supporto nutrizionale del cane o del gatto con patologie specifiche e particolari esigenze.

<https://exclusion.it/>



Numero 1 - Gennaio/Febrero 2026



> 1 febbraio 2026 alle ore 0:00

Anniversari

Morando festeggia 70 anni di storia e potenza la capacità produttiva

Morando compie 70 anni e segna una tappa rilevante per uno dei pochi produttori italiani di pet food ancora saldamente a controllo familiare. L'azienda di Andezeno, in Piemonte, fondata nel 1955 da Enrico **Morando**, ha costruito nel tempo una presenza stabile nel mercato, evolvendo da realtà pionieristica a gruppo strutturato con due stabilimenti produttivi tra Piemonte e Puglia.





> 1 febbraio 2026 alle ore 0:00

SHOPPING CIBI PER LA TERZA ETÀ



Ogni età merita attenzioni speciali

Con gli anni il metabolismo di cani e gatti cambia. Per preservare gli organi interni e la loro salute è necessaria una dieta adeguata con il giusto apporto di proteine, sodio, fosforo ed energia

A vere cura dei nostri beniamini vuol dire saperli nutrire al meglio, anche quando non sono più giovani. Le diete formulate appositamente per loro contengono tutti i principi nutritivi necessari nelle giuste proporzioni per soddisfare le esigenze alimentari in questa delicata fase della vita. **Va controllato l'apporto calorico per prevenire obesità o eccessivo dimagrimento.** La

composizione ideale non è molto diversa da quella per un soggetto adulto, tenendo in considerazione i particolari fabbisogni in proteine, vitamine E e C e in oligoelementi, che variano in base allo stato di salute del soggetto. Con dieta corretta e controllo del peso si riducono i sintomi dell'artrosi; inoltre, apparato respiratorio, reni e tratto intestinale ne traggono beneficio, mantenendo in forma l'amico a quattro zampe.



Disegna Group

SUMMIT 10 WHOLE CHOICE SENIOR

Un cibo olistico e naturale pensato per il tuo cane anziano. Ricetta senza cereali, con pollo fresco disossato come primo ingrediente e ricca di superfood. Formulata per soddisfare le esigenze nutrizionali dei cani senior, offre un basso contenuto di grassi e un effetto saziante grazie alle fibre. Con glucosamina e condroitina per supportare articolazioni, muscoli e cartilagini, Summit 10 Senior garantisce una dieta equilibrata che previene il sovrappeso e promuove il benessere a lungo termine. www.petschoice.it

Q124



> 1 febbraio 2026 alle ore 0:00



Monge Natural Superpremium

MEDIUM SENIOR RICCO IN POLLO

Prezzo: € 18.90, 3 kg; € 49.90, 12 kg

Alimento completo per cani adulti anziani di taglia media (10-32 kg) ricco di sostanze nutritive di qualità, frutto della ricerca Made in Italy. Il primo ingrediente è il pollo, la formulazione è digeribile e appetibile grazie all'inclusione di carne fresca. Arricchito con prebiotici di ultima generazione xilo-oligosaccaridi (XOS) per il supporto intestinale, con glucosamina e solfato di condroitina per articolazioni e con L-carnitina per la massa muscolare. Senza coloranti, né conservanti artificiali aggiunti. www.monge.it

Virbac

VETERINARY HPM KIDNEY & JOINT

Il 60% dei gatti anziani soffre di malattia renale cronica e osteoartrite: per loro Virbac ha creato Veterinary HPM Kidney & Joint, un programma nutrizionale innovativo per gestire entrambe le condizioni. La combinazione di diete umide e secche offre una soluzione completa che si adatta alle diverse fasi della malattia renale. L'elevata appetibilità conquista anche i gatti più esigenti e l'adeguato tenore proteico supporta la massa magra contrastando la perdita di peso. <https://store.it.virbac.com/>



Zodiaco

LIFESTYLE MATURE WHITE FISH & RICE - MINI

Alimento per cani di piccola taglia di oltre 7 anni. Ricco in doppia carne fresca, pesce bianco fresco diliscato, entrambi disossati e in origine destinati al consumo umano, ricca fonte di proteine di origine animale (64%) a elevato valore biologico. Senza coloranti, né conservanti, né aromatizzanti, né glutine. Si può conoscere l'origine di tutte le materie prime degli alimenti Prolife tramite il QR code sulla confezione o sul sito www.prolife-pet.it

Innovet

SENILIFE® PLUS

Prezzo: a partire da € 31.20

Per un invecchiamento cerebrale di successo! Con l'età, anche il cervello dei nostri amici a quattro zampe necessita di attenzioni speciali. Senilife® Plus, frutto della Ricerca Innovet, è ideale per rallentare l'invecchiamento cerebrale. Una formula brevettata a base di PEA-um e DHA che migliora la memoria a breve e lungo termine e aiuta a conservare le corrette funzioni cognitive. Scopri di più su www.innovet.it



I prezzi al pubblico riportati sono indicativi e potrebbero variare.



> 1 febbraio 2026 alle ore 0:00

Shopping



Nutrix Più

SENIOR GRANULARE PER CANI ANZIANI

Prezzo: € 21.60, 4 kg

È un prodotto appositamente studiato per le esigenze dei cani in età avanzata, dai 7/8 anni in poi, con difficoltà di masticazione. Il Senior Granulare è un prodotto estruso e poi reso granulare per essere impastato con acqua calda. Diventa una "pappa" con elevata appetibilità e facilmente somministrabile anche a soggetti con l'apparato dentale fortemente compromesso. Senza aromi, coloranti, né conservanti, è il cibo ideale da somministrare a quei nonnini a cui tendiamo a dare l'umido perché non masticano più volentieri. www.nutrixpiu.com

ICF DRN Nextmune Italia

FIDEK®

Fidek® è l'alimento complementare pensato per detossificare e sostenere la funzionalità epatica dei cani. Con l'età, il carico sul fegato aumenta e può ridurre benessere ed energia. Grazie ai suoi innovativi complessi registrati Polisol® e Silinar®, Fidek® offre un supporto mirato, per una terza età più serena. www.nextmuneitaly.it



Cargill - Granforma

STERILIZED E SUPER PREMIUM TROTA

Grazie al basso livello di magnesio contenuto nella fresca carne di pollo, **GRANforma® Sterilized** favorisce il corretto funzionamento del metabolismo del gatto senior. È una ricetta leggera arricchita con fibre, per favorire l'espulsione dei boli di pelo e controllare l'apporto calorico. Il limitato apporto di grassi e l'elevata digeribilità rendono tale alimento adatto anche per gatti in sovrappeso o sedentari. **GRANforma® Superpremium Trota Low in Fat** ha un adeguato apporto energetico e un ridotto contenuto di grassi per il cane anziano, con carni fresche di alta qualità. <https://raggiadisole.biz/>

Necon Pet Food

NATURAL WELLNESS SENIOR AND DELICATE DUCKGRICE

Prezzo: da € 18.40, confezione da 2 kg

Specifica per i cani di taglia piccola delicati e senior (+8 anni), la ricetta contiene anatra come fonte proteica alternativa, ad alto valore biologico. Con ingredienti funzionali ed estratti vegetali ad azione antiossidante, questo alimento garantisce il benessere quotidiano e la massima soddisfazione del palato dei cani anziani di piccola taglia e dei cani più sensibili o intolleranti. Disponibile nel nuovo formato da 800 g e nel comodo pack da 2 kg. <https://bit.ly/SeniorDelicate> - www.neconpetfood.com





> 1 febbraio 2026 alle ore 0:00



Vetoquinol
FLEXADIN ADVANCED

Alimento bilanciato formulato appositamente per favorire il mantenimento del peso corporeo ideale del gatto sterilizzato grazie alla presenza di triglia, fonte di proteine per il supporto della massa muscolare. Il primo ingrediente è il tonno dell'oceano e la formulazione è arricchita con frutto-oligosaccaridi (Fos), prebiotici che supportano il benessere intestinale. I fagiolini, fonte naturale di fibre e minerali, supportano la regolarità quotidiana. Disponibile in buste da 80 g. Scopri di più su www.flexadin.it

Teknofarma
STIMULFOS PET LINE

Prezzo: € 23.90 per cani; € 22.70 per gatti

Mangime complementare a elevata appetibilità. Indicato nei casi in cui è utile ripristinare le capacità reattive dell'organismo, per esempio negli animali anziani e negli stati di immunodepressione. Elevato apporto di vitamine del gruppo B, betaglucani e acido fosfatidico. Disponibile in due confezioni (cane e gatto) formulate in funzione delle loro specifiche esigenze. www.nextmuneitaly.it



Morando Superpremium
NUOVA LINEA SUPERFOOD

Morando Superpremium è la nuova linea di prodotti superpremium, le cui ricette sono formulate con materie prime di elevata qualità, potenziate con superfood naturali e ingredienti scientificamente selezionati. La referenza dog Mature +7 è arricchita con specifici superfood ideali per favorire, insieme all'azione probiotica di Fos e Mos, la funzionalità intestinale e mantenere tono muscolare e salute delle ossa con la glucosamina e il solfato di condroitina. Disponibile nel formato da 2.5 kg. www.morando.it

Almo Nature
HFC, OUR BEST STERILISED SPIGOLA & ORATA

HFC, Our Best Sterilised Spigola & Orata è preparato con spigola e orata 100% fresche, fonti di proteine nobili e di alta qualità utili a sostenere la massa muscolare del gatto anziano. Grazie all'impiego di solo pesce fresco, senza farine o disidratati, HFC, Our Best è altamente digeribile, garantendo l'assorbimento ottimale dei nutrienti. Questa ricetta, inoltre, presenta una minor quantità di grassi e calorie rispetto alle altre ricette della stessa linea; un dato importante per i gatti anziani che hanno un metabolismo più lento. www.almonature.com



I prezzi al pubblico riportati sono indicativi e potrebbero variare.



DISTRIBUZIONE MODERNA

Il primo quotidiano online sulla GDO

ISCRIVITI
ALLA NOSTRA
NEWSLETTER



VIDEO TGDO PODCAST DM MAGAZINE PL MAGAZINE SPECIALI ANNUARI EVENTI

#SPECIALE MARCA 2026 | #SPECIALE CARREFOUR - GS

Migliorgatto le specialità italiane appetito difficile – ricette per i palati più esigenti



Redazione

Per gatti dal palato più fine **Migliorgatto Le Specialità Italiane** si amplia con le ricette **Appetito Difficile**, sapori italiani per il benessere dei pets.

Morando, pionieristica azienda piemontese del petfood fondata grazie al genio imprenditoriale di Enrico **Morando** che di recente ha celebrato 70 anni di attività, è da sempre attenta alle nuove richieste del mercato e dei consumatori che mettono al primo posto le esigenze dei loro pets. Ha così lanciato nuove referenze per i gatti con il palato più esigente da soddisfare: la linea di ispirazione Made In Italy **'Migliorgatto – Le Specialità Italiane'**, che riprende i sapori tradizionali della cucina italiana senza scendere a compromessi, introduce le nuove ricette **Appetito Difficile** formulate per stimolare l'appetito grazie all'associazione di ingredienti altamente appetibili.

Per la massima qualità dell'alimentazione dei pet la R&D interna di **Morando** ha sviluppato la linea **'Migliorgatto – Le Specialità Italiane'**. Si basa sugli ingredienti della **dieta mediterranea** e si ispira alla **tradizione culinaria italiana** con piatti come **lo spezzatino, la zuppeta e il polpettone**, preparati con **carni fresche** e **verdure** provenienti dalla filiera alimentare umana come **pomodori, fagiolini, carote e patate**. Gli alimenti secchi sono ricchi in carni e insaporiti con **olio d'oliva, pomodoro ed erbe aromatiche**, ingredienti tipicamente italiani. Le nuovissime ricette per i croccantini sono arricchite con **Suino e Salmone** nel formato Doypack da 400g, cui presto si aggiungeranno due gusti di bocconcini in bustina e Flowpack da 85g: **Pollo con Patate e Suino**

Le 5 notizie più lette della settimana

Gruppo Megamark: sviluppo rete, logistica e sostenibilità al centro del piano strategico

Conad Centro Nord punta su convenienza e Mdd. 10 inaugurazioni in Lombardia

Etruria Retail cambia insegna: gli store Carrefour diventano Familia, Familia Market, Super A&O

Caffè Borbone on air con il nuovo spot tv "Una storia di casa"

Gallerie Commerciali Bennet rileva 36mila mq a Milano. Tra gli affittuari il nuovissimo Lidl



con Piselli.

Specificatamente sviluppate per il benessere dei gatti, queste nuove ricette con l'apporto di prebiotici FOS e MOS favoriscono la flora dell'intestino supportandone la funzionalità e sono integrate con **taurina**, aminoacido essenziale **utile** per il mantenimento della **funzionalità cardiaca**.

Migliorgatto Le Specialità Italiane croccantini è disponibile anche in confezioni da 1.5 kg, Migliorgatto Le Specialità Italiane Spezzatino (bocconcini in salsa) è proposto in lattine da 405 g, Migliorgatto Le Specialità Italiane Polpettone (delicato patè) è reperibile in vaschette da 100 g e Migliorgatto Le Specialità Italiane Zuppetta (straccetti in salsa) in comode bustine da 85 g.

www.morando.it



Facebook <https://www.facebook.com/morandopetfood>

Instagram https://www.instagram.com/morandopetfood_official/

Youtube <https://www.youtube.com/@morandotv>

Linkedin [https://www.linkedin.com/company/morando-s.p.a./](https://www.linkedin.com/company/morando-s.p.a/)