



**Rassegna Morando pet dicembre 2025**

# Indice

Il pet food made in Italy «Nel settore da oltre 70 anni» QN Economia   Il Giorno - La Nazione - Il Resto del Carlino - 15/12/2025	3
Nel settore pet food da oltre settant'anni Quotidiano.net - 15/12/2025	6
"Così è cambiata la dieta degli animali domestici" Quotidiano.net - 15/12/2025	8
L'altra anima vitivinicola nell'ecosistema Morando Quotidiano.net - 15/12/2025	11
L'altra anima vitivinicola nell'ecosistema Morando Msn (Italia) - 15/12/2025	13
Morando SpA: 70 anni e non sentirli...senza mollare mai! turismodelgusto.com - 17/12/2025	15
Franco Morando, il re del Ruchè che guida la riscossa dei vini piemontesi (con il plauso di Giorgia Meloni) spotandweb.it - 21/12/2025	19

**UNIONE FIDUCIARIA**  
La forza dell'indipendenza,  
il futuro della tradizione.

QUOTIDIANO NAZIONALE

# QNECONOMIA

**UNIONE FIDUCIARIA**  
La forza dell'indipendenza,  
il futuro della tradizione.

Territori, innovazione e lavoro

Lunedì 15 dicembre 2025 - Anno X Numero 444 quotidiano.net/economia mail: economiavelavoro@quotidano.net

## Morando, l'innovazione dietro all'alimentazione per animali

Magnani alle pagine 2 e 3



**FRANCO MORANDO**  
Membro del cda di Morando

MADE IN LOMBARDIA

### Mia Burton accelera su e-commerce e scena internazionale

Bellagamba a pagina 5

L'impresa di occhiali di alta gamma prevede una crescita dei ricavi del 68% entro il 2027. Dopo la fusione con Lipari, ora l'obiettivo è «espandere la nostra presenza globale»

MADE IN TOSCANA

### Yachtline 1618: maxi finanziamento per l'espansione globale

Masiero a pagina 6

Oltre 35 milioni di euro per l'internazionalizzazione, la digitalizzazione, la sicurezza e la sostenibilità degli arredi per yacht

MADE IN EMILIA-ROMAGNA

### Casa Optima guarda alla carbon neutrality: «Green entro il 2030»

Costa a pagina 7

Il gruppo globale attivo in oltre 150 Paesi ha ridotto del 50% le emissioni di CO2 e punta a rendere interamente riciclabile il packaging e a rivoluzionare la mobilità elettrica

CAPITANI D'IMPRESA

# Il pet food made in Italy «Nel settore da oltre 70 anni»

DIGITALE

Da Tim tecnologie smart per la manutenzione delle infrastrutture

De Franchis a pagina 13



ASSICURAZIONE

L'Osservatorio Sara: «Italiani spaventati per i rischi del web»

Telara a pagina 28



FINANZA

Riboldi: USA care, opportunità in Europa e mercati emergenti

Telara a pagina 26

**UNIONE FIDUCIARIA**

Il tuo patrimonio è la nostra priorità.  
La nostra indipendenza è la tua sicurezza.

unionefiduciaria.it @ in

Unione Fiduciaria.  
La forza dell'indipendenza,  
il futuro della tradizione.

# Primo piano Capitani d'impresa

FOCUS

## Lo storico vitigno di Ruchè di Monferrato

Il Ruchè di Castagnole di Monferrato è un vitigno antico che si coltiva solo nella zona

limitata in provincia di Asti. La famiglia **Morando**, proprietaria di Tenuta Montalbera, sostiene questo vitigno a bacca rossa autoctono del Monferrato ed è leader di mercato producendo oltre il 60% del Ruchè.



L'intervista all'ad del gruppo, Franco **Morando**  
Produttore di cibo per cani, gatti e cavalli  
di **Letizia Magnani**

# «Così è cambiata la dieta degli animali domestici»

**LA STORIA** di **Morando** è del tutto made in Italy e ha a che fare con il boom economico. Era il 1955, infatti, quando Enrico **Morando** inizia a pensare all'alimentazione per cani, gatti e cavalli. Era un tempo quello, nel quale ancora si dava agli animali domestici quanto rimaneva dal pranzo o dalla cena. Erano avanzi. Ma Enrico capisce che, in quegli anni, di boom e di speranza, cani, gatti e cavalli possono ambire a una alimentazione pensata per loro.

**Oggi** il settore si conferma essere un comparto in forte crescita: il mercato interessa, infatti, circa 12 milioni di famiglie in Italia e negli ultimi anni è sta-

to interessato da un processo di umanizzazione che ha portato allo sviluppo di nuovi prodotti con ricette studiate su misura per le esigenze dei pets. Nel tempo i proprietari di cani e gatti hanno aumentato la spesa per il benessere dei propri animali e la domanda si è progressivamente spostata verso prodotti premium, con una crescente attenzione verso la naturalità del cibo, le formulazioni grain e gluten free e le ricette a base di un'unica proteina animale.

**L'intuizione** si deve al fondatore di **Morando**, Enrico che, negli anni Cinquanta, per primo in Italia ottiene l'autorizzazione per produrre cibo industriale per cani e gatti, aprendo la strada a un mercato fino ad allora sconosciuto. Da allora la famiglia **Morando** ha affrontato un lungo cammino raggiungendo una posizione tra i leader del settore sia sul mercato italiano sia su quello internazionale, come racconta Franco **Morando**, erede con la cugina, Laura, della storia di famiglia e membro del Consiglio di amministrazione del gruppo. «La notorietà e la distribuzione dei nostri prodotti è a caratura nazionale, con quasi il 70% di ponderata nella grande distribuzione. Il Sud Italia rappresenta storicamente la quota più rilevante per le vendite delle nostre linee dedicate a cani e gatti. Il comparto degli alimenti umidi rimane il segmento con il peso maggiore sul fatturato totale, che complessivamente è sviluppato per il 70% con prodotti a Marchio **Morando**, le referenze in lattina risultano le più alto vendenti a volume. La crescita dei prossimi anni passerà prioritariamente dallo sviluppo commerciale della nuova linea dedicata ai nostri amici a quattro zampe».

**Morando**, come suo nonno, anche lei ama gli animali e la campagna, tanto da portare avanti, al fianco dell'impresa di pet food anche l'azienda vitivinicola Montalbera.

«Il mio obiettivo è dare voce al Ruchè e comunicare la massima magnificenza del Monferrato. Vedo Montalbera non solo come cantina, ma anche come un'oasi di benessere e bellezza immersa nei vi-

IL VOLTO DELLA TENUTA DI FAMIGLIA

Franco **Morando** (in foto) è membro del cda di **Morando** spa e direttore generale di Montalbera, tenuta della famiglia **Morando**.

Accanto alla società principale, che si occupa di produzione di alimenti per animali, il gruppo investe nel settore immobiliare

LE NUOVE ESIGENZE DEL MERCATO

**«Il profilo del consumatore si è evoluto, con una crescente attenzione alla qualità degli ingredienti e alla trasparenza delle formulazioni»**

gneti, un luogo capace di unire vino di qualità e un'esperienza enoturistica del territorio. Continuiamo a investire nei vigneti, nella cantina e nell'ospitalità con l'obiettivo di far conoscere il patrimonio del Monferrato al mondo».

**Cosa è cambiato dagli anni Cinquanta ad oggi?**

«Sono cambiate tante cose. Oggi gli animali domestici sono veri e propri componenti della famiglia. Negli anni il profilo del consumatore del pet food si è evoluto, mostrando una crescente attenzione alla qualità degli ingredienti e alla trasparenza delle formulazioni. E questa, è un'autentica sfida per noi produttori. Occorre infatti lavorare su materie prime di grandissima qualità e di primissima scelta per soddisfare ogni richiesta specifica dell'animale».

**Compresi i cavalli.**

«Certo, ci impegniamo da 70 anni anche nel settore dell'alimentazione equina, per rispondere alle esigenze che un animale così delicato richiede. Produciamo alimenti specifici per le varie fasce d'età e stili di vita differenti di un cavallo».

**La vostra è una storia di famiglia. Lei e sua cugina Laura siete la terza generazione di Morando.**

«Mio zio Giovanni e mio padre Walter hanno portato avanti con passione l'eredità ricevuta da mio nonno, Enrico. Un patrimonio fatto di lavoro, rispetto per le persone, visione imprenditoriale che oggi continua a guidare ogni nostra scelta imprenditoriale. Laura all'interno dell'azienda si occupa principalmente della parte industriale e gestionale, con un grande coinvolgimento sugli investimenti degli stabilimenti di Andezeno e Molfetta; personalmente, seguo le politiche commerciali e la comunicazione».

**Come gestite i due siti produttivi?**

«La produzione di alimenti per animali domestici è distribuita tra lo stabilimento di Molfetta e lo stabilimento di Andezeno, consacrato alla produzione del prodotto secco con una capacità produttiva di 70 milioni di chili all'anno. Questo sito produttivo ha beneficiato di recente di una nuova linea di confezionamento per i formati da 3-20 chili e delle linee di alimentazione alle confezionatrici che permetteranno di aumentare ulteriormente la capacità produttiva dello stabilimento. Nel 2024 a Molfetta, abbiamo superato tutti i nostri record produttivi per la linea vaschette e buste degli alimenti umidi. A breve aumenteremo la capacità produttiva sulle vaschette e inseriremo una nuova linea sulle buste».

**Avete scelto da tempo di non fare test sugli animali.**

«Esatto. Per noi puntare sulla qualità non è solo una scelta ma un dovere. Investiamo quotidianamente in ricerca e sviluppo per rispondere sempre al meglio alle esigenze nutrizionali dei nostri amici a quattro zampe, senza mai ricorrere a test sugli animali».

# 10

milioni, si stimano siano i turisti del vino. Di questi, 3 milioni sono stranieri. L'enoturismo muove un giro di affari di circa 2,5 miliardi (Fonte Nomisma Wine Monitor). Questi dati spingono molte realtà vitivinicole a investire in esperienze legate al vino ed al territorio, come poter camminare nei vigneti o prendere parte alla vendemmia

LA SCHEDE

# Nel settore pet food da oltre settant'anni

**DA SETTANTA** anni **Morando** è tra i leader nel settore del pet food e nell'alimentazione per cavalli. L'azienda è stata fondata da Enrico **Morando** nel 1955, pioniera nella produzione degli alimenti per animali da compagnia. Da allora, la famiglia **Morando** ha affrontato un lungo cammino fatto di emozioni, successi, cambiamenti e sguardi verso il futuro. **Morando** è un'azienda moderna, dinamica, dotata delle più avanzate tecnologie, e in continua evoluzione. Forte di un solido fatturato di gruppo, che nel 2024 ha superato i 250 milioni di euro, l'impegno di **Morando** consiste nel trasformare l'esperienza accumulata negli anni in prodotti innovativi di qualità.

**Il gruppo**, tra i leader in Italia nella produzione di alimenti per cani, gatti e cavalli, ha anche al proprio interno alcuni altri asset, nel settore vitivinicolo e immobiliare. La Famiglia **Morando** crede nella continua ricerca per il benessere degli amici a 4 zampe e supporta tale missione con investimenti in innovazione tecnologica e ricerca e sviluppo, senza mai condurre test sugli animali. A tal fine, proseguirà anche nel 2026 il piano pluriennale di investimenti a sostegno della crescita aziendale, sia nello stabilimento produttivo di Molfetta, in provincia di Bari, di recente oggetto di un ampliamento ed ammodernamento tecnologico, sia nello stabilimento produttivo di Andezeno, in provincia di Torino. L'investimento complessivo ammonta a circa 25 milioni di euro e garantirà aumenti significativi di capacità produttiva ed efficienza produttiva su tutte le linee di confezionamento. **Morando** è un'azienda dinamica, 100% italiana, dotata delle più avanzate tecnologie che, con un ampio portafoglio di marchi, garantisce un'offerta ampia e variegata su tutti i canali di vendita in Italia e all'estero.

**Il capostipite** Enrico **Morando**, da buon langarolo appassionato di enologia, fu pioniere anche della riscoperta del vitigno autoctono piemontese Ruchè, in cui ha creduto ed investito, portando la Tenuta Montalbera. L'azienda vitivinicola della Famiglia **Morando** a Castagnole Monferrato, è diventata una delle cantine di riferimento per tutto il Monferrato, un territorio che l'Unesco ha dichiarato Patrimonio dell'Umanità. Grazie ad una distribuzione in oltre 65 Paesi nel Mondo in 4 Continenti, oggi il gruppo **Morando** è un successo tutto italiano che continua, di generazione in generazione, da oltre 70 anni.

Le.Ma.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**I TEST IN RICERCA E SVILUPPO**

L'azienda investe «quotidianamente in ricerca e sviluppo per rispondere sempre al meglio alle esigenze nutrizionali degli animali». E specifica: «senza mai ricorrere a test sugli animali». Nella foto a sinistra: controllo qualità in laboratorio

IN BREVE

## L'azienda piemontese a conduzione familiare

**Morando** è un'azienda italiana a conduzione familiare, fondata nel 1955 da Enrico Riccardo

**Morando**, specializzata nella produzione di cibo per cani e gatti (pet food). È stata pioniera nel settore e ha una forte presenza di mercato con marchi noti come Migliorcane, Migliorgatto, Miocane e

Miogatto. L'azienda dispone di due stabilimenti produttivi principali ad Andezeno (TO) e Molfetta (BA). Oltre al pet food, la famiglia **Morando** possiede anche l'azienda vitivinicola Tenuta Montalbera.

**GENERAZIONE DOPO GENERAZIONE**

Il gruppo è ancora fermamente in mano alla famiglia **Morando**, giunta alla terza generazione. In foto da sinistra: Giovanni, Laura, Franco e Walter **Morando**



Non solo alimenti per animali, gli interessi dell'impresa toccano anche l'immobiliare e il vino

Il fondatore dell'azienda fu pioniere nella riscoperta del vitigno autoctono Ruchè:

«Ha reso la Tenuta Montalbera una delle cantine di riferimento per tutto il Monferrato»

# L'altra anima vitivinicola nell'ecosistema **Morando**

**NON SOLO** pet food. Franco **Morando** si divide, infatti fra la l'azienda di famiglia, **Morando** spa tra i leader nella produzione e vendita di pet food, e la tenuta di Montalbera che si estende fra i territori piemontesi del Monferrato e della Langa piemontesi. «Amo questo luogo», dice Franco **Morando**, che della tenuta è direttore generale. «Vogliamo preservare gli acini per il nostro amato e rinomato Ruchè, ma anche quelli del Grignolino, un vino che Luigi Veronelli definiva 'il più bianco dei rossi ed il più rosso dei bianchi'». Il gruppo **Morando**, tra i leader in Italia nella produzione di alimenti per cani, gatti e cavalli, sviluppa un'importante diversificazione di business anche nel settore vitivinicolo, con la tenuta Montalbera, appunto, ed in investimenti nel settore immobiliare. La vendemmia 2025 ha dato ottimi frutti.

«Questa vendemmia si annunciava ed è risultata effettivamente tra le migliori di sempre, paragonabile al 2016, annata per i vini strepitosa. Anche quest'anno abbiamo optato per la vendemmia notturna per due dei nostri vini a bacca nera, il Ruchè ed il Grignolino, per preservare in massimo grado tutte le caratteristiche precipue in quanto ad integrità, profumi e concentrazione. In questo modo gli acini sono arrivati in cantina all'apice della loro maturazione, in condizioni perfette. La vendemmia notturna è per noi anche una forma di welfare aziendale, al fine di mettere tutti i nostri collaboratori nelle migliori con-

**LA RACCOLTA DELL'UVA**

**«La vendemmia notturna è anche una forma di welfare aziendale: i nostri collaboratori lavorano nelle migliori condizioni possibili, senza i picchi di forte caldo»**

dizioni possibili per operare, senza i picchi di forte caldo che vi sono nelle ore diurne», dice Franco **Morando**.

**Nemmeno** i dazi hanno frenato il made in Italy. «I dazi sul vino rappresentano senza dubbio una sfida per tutto il comparto italiano, e il Piemonte non fa eccezione. Dai primi dati emerge un calo delle esportazioni di vino verso gli Stati Uniti che desta preoccupazione, ma riteniamo sia ancora presto per parlare di scenario definitivo. Spesso queste dinamiche riflettono una fase di riassetto: gli importatori, davanti all'incertezza, tendono a rallentare gli ordini per smaltire le scorte e testare il mercato. I grandi vini piemontesi nascono da vitigni autoctoni che possono essere coltivati solo in luoghi specifici: questa territorialità è parte integrante del loro valore. Dal Ruchè al Grignolino, al Barbera, le nostre etichette rappresentano un patrimonio identitario che il consumatore americano conosce e apprezza. Il nostro compito è tutelare questa unicità continuando a investire in qualità, promozione e relazioni commerciali. Anche in un contesto complesso, crediamo che la forza dei vini italiani e la loro autenticità possano emergere: ogni sfida può trasformarsi in un'opportunità per rafforzare la presenza in mercati alternativi, aprendoci con decisione ai mercati emergenti, come l'Asia, e contemporaneamente mantenere un presidio attivo negli USA». Ma il vero punto di forza dell'azienda vitivinicola di famiglia sta nell'innovazione: «mio nonno, Enrico **Morando**, da buon langarolo appassionato di enologia, fu pioniere anche della riscoperta del vitigno autoctono piemontese Ruchè, in cui ha creduto ed investito, portando la Tenuta Montalbera a diventare una delle cantine di riferimento per tutto il Monferrato, un territorio che l'Unesco ha dichiarato Patrimonio dell'Umanità».

Letizia Magnani

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Home • Economia • Made in Italy • [Nel settore pet food da oltre settant'anni](#)

## Nel settore pet food da oltre settant'anni

DA SETTANTA anni **Morando** è tra i leader nel settore del pet food e nell'alimentazione per cavalli. L'azienda è stata...



**I TEST IN RICERCA E SVILUPPO** L'azienda investe «quotidianamente in ricerca e sviluppo per rispondere sempre al meglio alle esigenze nutrizionali degli animali». E specifica: «senza mai ricorrere a test sugli animali». Nella foto a sinistra: controllo qualità in laboratorio

🎧 **Ascolta questo articolo ora...** ⓘ  
Nel settore pet food da oltre settant'anni

🕒 10

**D**A SETTANTA anni **Morando** è tra i leader nel settore del pet food e nell'alimentazione per cavalli. L'azienda è stata fondata da Enrico **Morando** nel 1955, pioniere nella produzione degli alimenti per animali da compagnia. Da allora, la famiglia **Morando** ha affrontato un lungo cammino fatto di emozioni, successi, cambiamenti e sguardi verso il futuro. **Morando** è un'azienda moderna, dinamica, dotata delle più avanzate tecnologie, e in continua evoluzione. Forte di un solido fatturato di gruppo, che nel 2024 ha superato i 250 milioni di euro, l'impegno di **Morando** consiste nel trasformare l'esperienza accumulata negli anni in prodotti innovativi di qualità.

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

[Economia](#)

Treni garantiti per lo sciopero del 9-10 gennaio 2026: le liste di Trenitalia e Italo e le fasce orarie protette

[Economia](#)

Sciopero generale 9-10 gennaio 2026, dai treni alla scuola: orari, chi si ferma e perché

[Cronaca](#)



### Molti italiani non conoscono questo strumento finanziario!

Finanza Insieme



Il gruppo, tra i leader in Italia nella produzione di alimenti per cani, gatti e cavalli, ha anche al proprio interno alcuni altri asset, nel settore vitivinicolo e immobiliare. La Famiglia **Morando** crede nella continua ricerca per il benessere degli amici a 4 zampe e supporta tale missione con investimenti in innovazione tecnologica e ricerca e sviluppo, senza mai condurre test sugli animali. A tal fine, proseguirà anche nel 2026 il piano pluriennale di investimenti a sostegno della crescita aziendale, sia nello stabilimento produttivo di Molfetta, in provincia di Bari, di recente oggetto di un ampliamento ed ammodernamento tecnologico, sia nello stabilimento produttivo di Andezeno, in provincia di Torino. L'investimento complessivo ammonta a circa 25 milioni di euro e garantirà aumenti significativi di capacità produttiva ed efficienza produttiva su tutte le linee di confezionamento. **Morando** è un'azienda dinamica, 100% italiana, dotata delle più avanzate tecnologie che, con un ampio portafoglio di marchi, garantisce un'offerta ampia e variegata su tutti i canali di vendita in Italia e all'estero.

Il capostipite Enrico **Morando**, da buon langarolo appassionato di enologia, fu pioniere anche della riscoperta del vitigno autoctono piemontese Ruchè, in cui ha creduto ed investito, portando la Tenuta Montalbera. L'azienda vitivinicola della Famiglia **Morando** a Castagnole Monferrato, a diventare una delle cantine di riferimento per tutto il Monferrato, un territorio che l'Unesco ha dichiarato Patrimonio dell'Umanità. Grazie ad una distribuzione in oltre 65 Paesi nel Mondo in 4 Continenti, oggi il gruppo **Morando** è un successo tutto italiano che continua, di generazione in generazione, da oltre 70 anni.

Le.Ma.



© Riproduzione riservata

Lodo Mondadori, respinti a Strasburgo i ricorsi della famiglia Berlusconi e di Fininvest. La corte europea: "Processi equi"

Economia

Tim con Fastweb+Vodafone per lo sviluppo del 5G

Economia

Carrello della spesa più caro. Ma aumenta il potere d'acquisto



Home • Economia • Made in Italy • "Così è cambiata la dieta degli animali domestici"

## "Così è cambiata la dieta degli animali domestici"

LA STORIA di **Morando** è del tutto made in Italy e ha a che fare con il boom economico. Era...



IL VOLTO DELLA TENUTA DI FAMIGLIA Franco **Morando** (in foto) è membro del cda di **Morando** spa e direttore generale di Montalbera, tenuta della famiglia **Morando**. Accanto alla società principale, che si occupa di produzione di alimenti per animali, il gruppo investe nel settore immobiliare



Ascolta questo articolo ora...



"Così è cambiata la dieta degli animali domestici"



**L**A STORIA di **Morando** è del tutto made in Italy e ha a che fare con il boom economico. Era il 1955, infatti, quando Enrico **Morando** inizia a pensare all'alimentazione per cani, gatti e cavalli. Era un tempo quello, nel quale ancora si dava agli animali domestici quanto rimaneva dal pranzo o dalla cena. Erano avanzi. Ma Enrico capisce che, in quegli anni, di boom e di speranza, cani, gatti e cavalli possono ambire a una alimentazione pensata per loro.

Oggi il settore si conferma essere un comparto in forte crescita: il mercato interessa, infatti, circa 12 milioni di famiglie in Italia e negli ultimi anni è stato interessato da un processo di umanizzazione che ha portato allo sviluppo di nuovi prodotti con ricette studiate su misura per le esigenze dei pets. Nel tempo i proprietari di cani e gatti hanno aumentato la spesa per il benessere dei propri animali e la domanda si è progressivamente spostata verso prodotti premium, con una crescente attenzione verso la naturalità del cibo, le formulazioni grain e gluten free e le ricette a base di un'unica proteina animale.

L'intuizione si deve al fondatore di **Morando**, Enrico che, negli anni Cinquanta, per primo in Italia ottiene l'autorizzazione per produrre cibo industriale per cani e gatti, aprendo la strada a un mercato fino ad allora sconosciuto. Da allora la famiglia **Morando** ha affrontato un lungo cammino raggiungendo una posizione tra i leader del settore sia sul mercato italiano sia su quello internazionale, come racconta Franco **Morando**, erede con la cugina, Laura, della storia di famiglia e membro del Consiglio di amministrazione del gruppo. "La notorietà e la distribuzione dei nostri prodotti è a caratura nazionale, con quasi il 70% di

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

**Economia**

Treni garantiti per lo sciopero del 9-10 gennaio 2026: le liste di Trenitalia e Italo e le fasce orarie protette

**Economia**

Sciopero generale 9-10 gennaio 2026, dai treni alla scuola: orari, chi si ferma e perché

**Cronaca**

Lodo Mondadori, respinti a Strasburgo i ricorsi della famiglia Berlusconi e di Fininvest. La corte europea: "Processi equi"

**Economia**

Tim con Fastweb+Vodafone per lo sviluppo del 5G

**Economia**

Carrello della spesa più caro. Ma aumenta il potere d'acquisto

ponderata nella grande distribuzione. Il Sud Italia rappresenta storicamente la quota più rilevante per le vendite delle nostre linee dedicate a cani e gatti. Il comparto degli alimenti umidi rimane il segmento con il peso maggiore sul fatturato totale, che complessivamente è sviluppato per il 70% con prodotti a Marchio **Morando**, le referenze in lattina risultano le più alto vendenti a volume. La crescita dei prossimi anni passerà prioritariamente dallo sviluppo commerciale della nuova linea dedicata ai nostri amici a quattro zampe".



### **Il Bonus Tetto si rinnova nel 2026: risparmia fino al 70% (come ottenerlo)**

[Bonus Tetto di Casa](#)



**Morando**, come suo nonno, anche lei ama gli animali e la campagna, tanto da portare avanti, al fianco dell'impresa di pet food anche l'azienda vitivinicola Montalbera.

"Il mio obiettivo è dare voce al Ruchè e comunicare la massima magnificenza del Monferrato. Vedo Montalbera non solo come cantina, ma anche come un'oasi di benessere e bellezza immersa nei vigneti, un luogo capace di unire vino di qualità e un'esperienza enoturistica del territorio. Continuiamo a investire nei vigneti, nella cantina e nell'ospitalità con l'obiettivo di far conoscere il patrimonio del Monferrato al mondo".

Cosa è cambiato dagli anni Cinquanta ad oggi? "Sono cambiate tante cose. Oggi gli animali domestici sono veri e propri componenti della famiglia. Negli anni il profilo del consumatore del pet food si è evoluto, mostrando una crescente attenzione alla qualità degli ingredienti e alla trasparenza delle formulazioni. E questa, è un'autentica sfida per noi produttori. Occorre infatti lavorare su materie prime di grandissima qualità e di primissima scelta per soddisfare ogni richiesta specifica dell'animale".

Compresi i cavalli.

"Certo, ci impegniamo da 70 anni anche nel settore dell'alimentazione equina, per rispondere alle esigenze che un animale così delicato richiede. Produciamo alimenti specifici per le varie fasce d'età e stili di vita differenti di un cavallo".

La vostra è una storia di famiglia. Lei e sua cugina Laura siete la terza generazione di **Morando**.

"Mio zio Giovanni e mio padre Walter hanno portato avanti con passione l'eredità ricevuta da mio nonno, Enrico. Un patrimonio fatto di lavoro, rispetto per le persone, visione imprenditoriale che oggi continua a guidare ogni nostra scelta imprenditoriale. Laura all'interno dell'azienda si occupa principalmente della parte industriale e gestionale, con un grande coinvolgimento sugli investimenti degli stabilimenti di Andezeno e Molfetta; personalmente, seguo le politiche commerciali e la comunicazione".

Come gestite i due siti produttivi?

"La produzione di alimenti per animali domestici è distribuita tra lo stabilimento di Molfetta e lo stabilimento di Andezeno, consacrato alla produzione del prodotto secco con una capacità produttiva di 70 milioni di chili all'anno. Questo sito produttivo ha beneficiato di recente di una nuova linea di confezionamento per i formati da 3-20 chili e delle linee di alimentazione alle confezionatrici che permetteranno di aumentare ulteriormente la capacità produttiva dello stabilimento. Nel 2024 a Molfetta, abbiamo superato tutti i nostri record produttivi per la linea vaschette e buste degli alimenti umidi. A breve aumenteremo la capacità produttiva sulle vaschette e inseriremo una nuova linea sulle buste".

Avete scelto da tempo di non fare test sugli animali.

"Esatto. Per noi puntare sulla qualità non è solo una scelta ma un dovere. Investiamo quotidianamente in ricerca e sviluppo per rispondere sempre al meglio alle esigenze nutrizionali dei nostri amici a quattro zampe, senza mai ricorrere a test sugli animali".



© Riproduzione riservata



Home • Economia • Made in Italy • [L'altra anima vitivinicola nell'ecosistema Morando](#)

## L'altra anima vitivinicola nell'ecosistema Morando

NON SOLO pet food. Franco [Morando](#) si divide, infatti fra la l'azienda di famiglia, [Morando](#) spa tra i leader nella...



NON SOLO pet food. Franco [Morando](#) si divide, infatti fra la l'azienda di famiglia, [Morando](#) spa tra i leader nella...



Ascolta questo articolo ora...



L'altra anima vitivinicola nell'ecosistema [Morando](#)



**N**ON SOLO pet food. Franco [Morando](#) si divide, infatti fra la l'azienda di famiglia, [Morando](#) spa tra i leader nella produzione e vendita di pet food, e la tenuta di Montalbera che si estende fra i territori piemontesi del Monferrato e della Langa piemontesi. "Amo questo luogo", dice Franco [Morando](#), che della tenuta è direttore generale. "Vogliamo preservare gli acini per il nostro amato e rinomato Ruchè, ma anche quelli del Grignolino, un vino che Luigi Veronelli definiva "il più bianco dei rossi ed il più rosso dei bianchi". Il gruppo [Morando](#), tra i leader in Italia nella produzione di alimenti per cani, gatti e cavalli, sviluppa un'importante diversificazione di business anche nel settore vitivinicolo, con la tenuta Montalbera, appunto, ed in investimenti nel settore immobiliare. La

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

[Economia](#)

Treni garantiti per lo sciopero del 9-10 gennaio 2026: le liste di Trenitalia e Italo e le fasce orarie protette

[Economia](#)

Sciopero generale 9-10 gennaio 2026, dai treni alla scuola: orari, chi si ferma e perché

[Cronaca](#)

vendemmia 2025 ha dato ottimi frutti.



### Molti italiani non conoscono questo strumento finanziario!

Finanza Insieme



"Questa vendemmia si annunciava ed è risultata effettivamente tra le migliori di sempre, paragonabile al 2016, annata per i vini strepitosa. Anche quest'anno abbiamo optato per la vendemmia notturna per due dei nostri vini a bacca nera, il Ruchè ed il Grignolino, per preservare in massimo grado tutte le caratteristiche precipue in quanto ad integrità, profumi e concentrazione. In questo modo gli acini sono arrivati in cantina all'apice della loro maturazione, in condizioni perfette. La vendemmia notturna è per noi anche una forma di welfare aziendale, al fine di mettere tutti i nostri collaboratori nelle migliori condizioni possibili per operare, senza i picchi di forte caldo che vi sono nelle ore diurne", dice Franco **Morando**.

Nemmeno i dazi hanno frenato il made in Italy. "I dazi sul vino rappresentano senza dubbio una sfida per tutto il comparto italiano, e il Piemonte non fa eccezione. Dai primi dati emerge un calo delle esportazioni di vino verso gli Stati Uniti che desta preoccupazione, ma riteniamo sia ancora presto per parlare di scenario definitivo. Spesso queste dinamiche riflettono una fase di riassetto: gli importatori, davanti all'incertezza, tendono a rallentare gli ordini per smaltire le scorte e testare il mercato. I grandi vini piemontesi nascono da vitigni autoctoni che possono essere coltivati solo in luoghi specifici: questa territorialità è parte integrante del loro valore. Dal Ruchè al Grignolino, al Barbera, le nostre etichette rappresentano un patrimonio identitario che il consumatore americano conosce e apprezza. Il nostro compito è tutelare questa unicità continuando a investire in qualità, promozione e relazioni commerciali. Anche in un contesto complesso, crediamo che la forza dei vini italiani e la loro autenticità possano emergere: ogni sfida può trasformarsi in un'opportunità per rafforzare la presenza in mercati alternativi, aprendoci con decisione ai mercati emergenti, come l'Asia, e contemporaneamente mantenere un presidio attivo negli USA". Ma il vero punto di forza dell'azienda vitivinicola di famiglia sta nell'innovazione: "mio nonno, Enrico **Morando**, da buon langarolo appassionato di enologia, fu pioniere anche della riscoperta del vitigno autoctono piemontese Ruchè, in cui ha creduto ed investito, portando la Tenuta Montalbera a diventare una delle cantine di riferimento per tutto il Monferrato, un territorio che l'Unesco ha dichiarato Patrimonio dell'Umanità".

Letizia Magnani



© Riproduzione riservata

Lodo Mondadori, respinti a Strasburgo i ricorsi della famiglia Berlusconi e di Fininvest. La corte europea: "Processi equi"

Economia

Tim con Fastweb+Vodafone per lo sviluppo del 5G

Economia

Carrello della spesa più caro. Ma aumenta il potere d'acquisto



+ Segui

79.8K Follower



## L'altra anima vitivinicola nell'ecosistema Morando

3 sett. • 2 min di lettura

MERCATI OGGI

FTSEMIB ▲ +0,06%

UKX ▲ +0,58%

DJI ▲ +0,55%



L'altra anima vitivinicola nell'ecosistema Morando

NON SOLO pet food. Franco Morando si divide, infatti fra la l'azienda di famiglia, Morando spa tra i leader nella produzione e vendita di pet food, e la tenuta di Montalbera che si estende fra i territori piemontesi del Monferrato e della Langa piemontesi. "Amo questo luogo", dice Franco Morando, che della tenuta è direttore generale. "Vogliamo preservare gli acini per il nostro amato e rinomato Ruchè, ma anche quelli del Grignolino, un vino che Luigi Veronelli definiva 'il più bianco dei rossi ed il più rosso dei bianchi'". Il gruppo Morando, tra i leader in Italia nella produzione di alimenti per cani, gatti e cavalli, sviluppa un'importante diversificazione di business anche nel settore vitivinicolo, con la tenuta Montalbera, appunto, ed in investimenti nel settore immobiliare. La vendemmia 2025 ha dato ottimi frutti.



Traghetti Elba - Traghetti.it - Sito Ufficiale

traghetti.it · Sponsorizzato



"Questa vendemmia si annunciava ed è risultata effettivamente tra le migliori di sempre, paragonabile al 2016, annata per i vini strepitosa. Anche quest'anno abbiamo optato per la vendemmia notturna per due dei nostri vini a bacca nera, il Ruchè ed il Grignolino, per preservare in massimo grado tutte le caratteristiche precipue in quanto ad integrità, profumi e concentrazione. In questo modo gli acini sono arrivati in cantina all'apice della loro maturazione, in condizioni perfette. La vendemmia notturna è per noi anche una forma di welfare aziendale, al fine di mettere tutti i nostri collaboratori nelle migliori condizioni possibili per operare, senza i picchi di forte caldo che vi sono nelle ore diurne", dice Franco Morando.



Visita Quotidiano.Net

Il cielo rosa sopra Birmingham magia durante la tempesta

Borsa: l'Europa prosegue strappi, materie prime in

Ue, limitare immagini Gro abbonati non cambia la n



Scegli One Business, l' con Fissa e Mobile insi

Ann. Vodafone



Nemmeno i dazi hanno frenato il made in Italy. "I dazi sul vino rappresentano senza dubbio una sfida per tutto il comparto italiano, e il Piemonte non fa eccezione. Dai primi dati emerge un calo delle esportazioni di vino verso gli Stati Uniti che desta preoccupazione, ma riteniamo sia ancora presto per parlare di scenario definitivo. Spesso queste dinamiche riflettono una fase di riassetto: gli importatori, davanti all'incertezza, tendono a rallentare gli ordini per smaltire le scorte e testare il mercato. I grandi vini piemontesi nascono da vitigni autoctoni che possono essere coltivati solo in luoghi specifici: questa territorialità è parte integrante del loro valore. Dal Ruchè al Grignolino, al Barbera, le nostre etichette rappresentano un patrimonio identitario che il consumatore americano conosce e apprezza. Il nostro compito è tutelare questa unicità continuando a investire in qualità, promozione e relazioni commerciali. Anche in un contesto complesso, crediamo che la forza dei vini italiani e la loro autenticità possano emergere: ogni sfida può trasformarsi in un'opportunità per rafforzare la presenza in mercati alternativi, aprendoci con decisione ai mercati emergenti, come l'Asia, e contemporaneamente mantenere un presidio attivo negli USA". Ma il vero punto di forza dell'azienda vitivinicola di famiglia sta nell'innovazione: "mio nonno, Enrico **Morando**, da buon langarolo appassionato di enologia, fu pioniere anche della riscoperta del vitigno autoctono piemontese Ruchè, in cui ha creduto ed investito, portando la Tenuta Montalbera a diventare una delle cantine di riferimento per tutto il Monferrato, un territorio che l'Unesco ha dichiarato Patrimonio dell'Umanità".

Letizia Magnani

## Morando SpA: 70 anni e non sentirli...senza mollare mai!



Un settimo di secolo non è soltanto un numero: per **Morando** SpA, storica impresa piemontese fondata nel 1955, è l'occasione per guardare con orgoglio a una storia che ha trasformato un'intuizione in una solida realtà industriale italiana. I festeggiamenti per i 70 anni di attività, svolti mercoledì 26 novembre nella suggestiva cornice della Reale Villa Sassi a Torino, hanno riunito istituzioni, comunità locale e la famiglia che da tre generazioni guida l'azienda nata ad Andezeno, alle porte del capoluogo torinese.



La cerimonia ha avuto uno dei suoi momenti più significativi con la consegna di una targa commemorativa da parte della Regione Piemonte, affidata direttamente dal Presidente Alberto Cirio alla famiglia **Morando**. Un riconoscimento che richiama i valori fondanti dell'impresa – professionalità, passione e spirito imprenditoriale – e che sottolinea il ruolo svolto dall'azienda nello sviluppo economico del territorio, diventando negli anni un punto di riferimento non solo a livello regionale.



Nel suo intervento, Cirio ha evidenziato come il successo di **Morando** SpA sia legato a una visione di lungo periodo, costruita attorno alle persone prima ancora che ai prodotti. Un modello imprenditoriale che ha saputo coniugare il carattere familiare con una crescita strutturata e costante, mantenendo saldo il legame con le proprie origini. Alla presenza di numerosi rappresentanti istituzionali, tra cui il consigliere regionale Fabio Carosso e il sindaco di Andezeno Agostino Ambrassa, l'evento ha assunto il tono di una celebrazione condivisa, capace di raccontare un percorso collettivo fatto di lavoro, relazioni e responsabilità.



Ad aprire ufficialmente la serata è stata la lettura, da parte di Franco **Morando**, del messaggio di congratulazioni inviato dalla Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, che ha voluto esprimere apprezzamento per una realtà considerata esempio di eccellenza del Made in Italy. La conduzione dell'evento è stata affidata a Klaus Davi, che ha accompagnato gli ospiti lungo un racconto fatto di memoria, testimonianze e momenti di convivialità, mantenendo sempre al centro il valore umano dell'esperienza imprenditoriale.



Il filo narrativo della serata ha riportato l'attenzione sulla figura del fondatore, Enrico Riccardo **Morando**, e su quella frase diventata nel tempo una sorta di manifesto aziendale: *"non si deve mollare mai"*. È con questo spirito che, nel dopoguerra, **Morando** intuì le potenzialità di un settore allora inesplorato come il pet food, introducendo per primo in Italia un nuovo modo di pensare all'alimentazione animale. Una scelta pionieristica che avrebbe segnato profondamente il mercato, contribuendo alla nascita e allo sviluppo di un comparto oggi strategico. Fondamentale, in questo senso, il suo pensiero che ha mosso ogni passo spinto dall'idea di primeggiare: *"Se in Francia sono arrivati a produrre mangimi per cani e gatti ci arriveremo anche noi! E voglio essere il primo in Italia"*.



Nel corso dei decenni, l'azienda ha consolidato il proprio ruolo di pioniere italiano nel pet food e nell'alimentazione per cavalli, distinguendosi per l'attenzione alla qualità delle materie prime, alla ricerca nutrizionale e all'innovazione dei processi produttivi. Un percorso che ha permesso a **Morando** di affermarsi come interlocutore autorevole sia nel mercato consumer sia in ambiti più specialistici.



Accanto al core business, la famiglia **Morando** ha progressivamente ampliato il perimetro delle proprie attività, dando vita a progettualità diverse ma coerenti con la propria visione imprenditoriale. Dalla vitivinicoltura con la cantina Montalbera nel Monferrato, espressione di una cultura del territorio fatta di eccellenza e passione, fino agli investimenti nel settore immobiliare, orientati allo sviluppo architettonico e alla sostenibilità.



I vini Montalbera, cantina di proprietà della famiglia **Morando**, hanno accompagnato l'intero evento, diventando protagonisti dell'aperitivo e della cena celebrativa. Gli ospiti hanno potuto degustare una selezione di etichette rappresentative della qualità enologica del Monferrato:

- Alta Langa DOCG Millesimato Pas Dosé 2022
- Cuvée Blanche Extra Dry s.a.
- Cuvée Rosé Brut s.a.
- Ruchè di Castagnole Monferrato DOCG – Edizione Limitata 70 anni **Morando** SpA 2023
- Barbera d'Asti DOCG Superiore – L'Equilibrio 2022
- Monferrato DOC Nebbiolo Superiore – Il Don 2022
- Moscato d'Asti DOCG – San Carlo 2025
- Piemonte DOC Viognier – Calypsos 2024
- 

La presenza di Montalbera ha aggiunto un ulteriore tocco di prestigio a una serata che ha unito memoria, identità e visione futura, celebrando una famiglia e un'azienda simbolo del Piemonte.



Nel commento congiunto, Giovanni, Walter, Franco e Laura **Morando** hanno ribadito l'importanza della continuità generazionale e del rapporto costruito nel tempo con collaboratori, clienti e partner. Un percorso fondato sulla fiducia reciproca e sulla capacità di rinnovarsi senza perdere la propria identità, dove innovazione e tradizione procedono insieme.



Il settantesimo anniversario arriva in una fase di consolidamento e rilancio, segnata da investimenti mirati e da una presenza sempre più strutturata anche sui mercati esteri. Non un punto di arrivo, ma una nuova tappa di un cammino che continua a guardare avanti.

**Morando** SpA celebra così i suoi 70 anni con la consapevolezza di chi ha costruito solide fondamenta e con l'energia di chi affronta il futuro fedele ai valori delle origini, senza mollare mai.

**Morando** Petfood S.p.A.

Info: [www.morando.it](http://www.morando.it)

Paolo Alciati & Enza D'Amato





# Franco Morando, il re del Ruchè che guida la riscossa dei vini piemontesi (con il plauso di Giorgia Meloni)

21 Dicembre 2025



Franco Morando

Franco Morando erede della omonima dinastia del Petfood, ha da poco festeggiato insieme a tutta la famiglia i settant'anni di attività a Torino in occasione di un evento in cui è intervenuta perfino la premier Giorgia Meloni, con un messaggio personale rivolto alla famiglia letto dallo stesso Franco. Gli echi della convention risuonano ancora negli ambienti bene torinesi anche a seguito del prestigioso riconoscimento istituzionale 'made in Giorgia'. Davanti a oltre 500 persone fra dealers e stake holder, Morando coadiuvato da Klaus Davi alla conduzione, ha intrattenuto la forza vendita travalicando il ruolo di mero imprenditore, e dimostrando anche un senso non indifferente nel tenere i ritmi di un happening tanto impegnativo per i vari business di famiglia. Ma al netto del colosso Morando (che custodisce la tradizione italiana in questo ambito di mercato peraltro in grande crescita qualitativa e numerica) la famiglia Morando ha capito già da diversi anni che bisognava differenziare: sviluppando una intuizione maturata col succedersi delle generazioni che ha puntato anche sulla produzione di vini di qualità come il Ruché in tutte le sue raffinate articolazioni produttive piu' raffinate. E determinando un lancio di marketing trainante per tutto il territorio.

In occasione dell'incontro di Torino svoltosi a novembre a Villa Sassi, Morando ha anche illustrato i notevoli risultati della sua azienda vinicola. Grazie al rampollo torinese, il Ruché fino a solo pochi mesi fa sconosciuto all'universo mainstream, ha conquistato i titoli delle principali trasmissioni Mediaset, Rai e La7 con dirette e collegamenti. Ne ha parlato perfino un personaggio di grande successo come David Parenzo nella sua 'Aria che tira'. E la ormai celebre vendemmia notturna ideata dalla tenuta Montalbera ha occupato i titoli di notiziari e tg come nessun produttore è mai riuscito a fare nel compassato Piemonte piuttosto grigio e low profile.

Ora il riconoscimento di Palazzo Chigi candida Morando a una leadership inevitabile anche nel settore vinicolo perchè svela la capacità sua e della famiglia di attirare con il proprio lavoro l'attenzione delle piu alte cariche istituzionali. Cosa non facile visto anche gli impegni dei politici in questa parte dell'anno tutti dedicati alla finanziaria e ai venti di guerra.

Inevitabili adesso che si profilano tentativi di imitazione, ma quando si crea un fenomeno emulativo, vuol dire che si è colpito nel segno.

Giustamente il presidente della regione Piemonte ha parlato di una famiglia che tiene alta la reputazione del Piemonte nel mondo. Proprio quello di cui c'è bisogno in un momento geo politico come questo.

