



**RASSEGNA MORANDO PET 1 NOVEMBRE - 2 DICEMBRE**

# Indice

Per arrivare ai palati più difficili GDOWEEK - 15/11/2025	3
AGENDA ISTITUZIONALE DEL PRESIDENTE E DELLA GIUNTA REGIONALE DEL PIEMONTE DA LUNEDÌ 24 A DOMENICA 30 NOVEMBRE 2025 agenparl.eu - 22/11/2025	4
Morando festeggia i 70 anni di attività la Repubblica - Torino - 24/11/2025	8
Morando festeggia 70 anni di storia e potenza la capacità produttiva petb2b.it - 25/11/2025	9
MADE IN ITALY: MORANDO SpA, pioniera del Petfood in Italia compie 70 anni. petnews24.it - 25/11/2025	10
Andezeno, la storica azienda di mangimi Morando compie 70 anni e riceve gli auguri di Giorgia Meloni: "Aiutiamo chi lavora come voi" TorinoToday.it - 26/11/2025	12
Andezeno, la storica azienda di mangimi Morando compie 70 anni e riceve gli auguri di Giorgia Meloni: "Aiutiamo chi lavora come voi" audiopress.it - 26/11/2025	15
IL MENU DI FIDO E MICIO DIVENTA SALUTISTA CON LE BACCHE DI GOJI Corriere della Sera - Torino - Torino - 01/12/2025	16
Curcuma, bacche di goji e rosa canina, perché Micio e Fido mangeranno come un umano (gourmand). I 70 anni e le nuove sfide della Morando di Andezeno torino.corriere.it - 01/12/2025	19
CIRIO. Made in Italy: MORANDO esempio di professionalità e passioni. petnews24.it - 01/12/2025	21
Pet B2B Weekly del 1 dicembre 2025 petb2b.it - 01/12/2025	23
Pet food Italia: gatti superano cani stranotizie.it - 02/12/2025	24
Le 8 aziende che dominano il pet food in Italia truenumbers.it - 02/12/2025	26
Morando festeggia 70 anni, presidente Cirio: "Ambasciatori del Piemonte nel mondo" Tgcom24.mediaset.it - 02/12/2025	31



&gt; 15 novembre 2025 alle ore 0:00

## MORANDO

### Per arrivare ai palati più difficili

» Il segmento più dinamico risulta il comparto gatto 'single serve' che registra una crescita anche a volume (+1%). **Anche i trend di consumo di prodotti Grain free, Monoproteici ed**

**Exigent riscuotono grande attenzione da parte dei consumatori.** A tal proposito il portafoglio di **Morando** offre una linea interamente dedicata a tali tendenze: 'Migliorcane e Migliorgatto Unico', con un'unica proteina di origine animale e zero cereali. (Fonte: dati Nielsen week 52 Totale Italia - Agosto '25). **Morando** ha chiuso l'anno 2024 con un fatturato in crescita, confermando la sua rilevante posizione tra i riferimenti in Italia nella produzione di pet food. In particolare, nella grande distribuzione **Morando** evidenzia una crescita a volume del +4,6%

in controtendenza vs Mercato (-0,5%) (Fonte: dati Nielsen 2024). **“La nostra priorità sul canale è consolidare la crescita della recente nuova linea Migliorcane e Migliorgatto – Le Specialità Italiane, marchio sempre più riconosciuto ed apprezzato da parte di tanti consumatori. Tale linea beneficerà, a breve, di un ampliamento dell’offerta nel segmento buste in multipack e in area secco gatto, entrambe dedicate ai palati più esigenti: “Appetito Difficile”. Pronto un importante investimento in adv classica. “Parallelamente, proporremo una extension line della storica Linea Migliorcane e Migliorgatto.**



**EDOARDO LANO**  
DIRETTORE COMMERCIALE  
DI **MORANDO**

Home » AGENDA ISTITUZIONALE DEL PRESIDENTE E DELLA GIUNTA REGIONALE DEL PIEMONTE DA LUNEDÌ 24 A DOMENICA 30 NOVEMBRE 2025



AliExpress

PIEMONTE

# AGENDA ISTITUZIONALE DEL PRESIDENTE E DELLA GIUNTA REGIONALE DEL PIEMONTE DA LUNEDÌ 24 A DOMENICA 30 NOVEMBRE 2025

By — 22 Novembre 2025   Nessun commento   6 Mins Read

A

m

# PIEMONTE IN della Giunta



(AGENPARL) - Roma, 22 Novembre 2025

(AGENPARL) – Sat 22 November 2025 AGENDA ISTITUZIONALE DEL PRESIDENTE E DELLA GIUNTA REGIONALE DEL PIEMONTE

DA LUNEDÌ 24 A DOMENICA 30 NOVEMBRE 2025

Lunedì 24 novembre

Ore 10, Asti, Auditorium Banca di Asti, via Astesano 5, l'assessore Gabusi partecipa alla celebrazione degli 80 anni di Confcommercio Asti

Ore 11, Torino, OGR, corso Castelfidardo 22, il presidente Cirio, gli assessori Chiarelli e Tronzano e il sottosegretario Porchietto partecipa a "Dare spazio al valore, Fondazione CRT in dialogo con i protagonisti della politica, delle istituzioni e dell'innovazione"

Ore 11.30, Torino, Grattacielo Piemonte, Sala Trasparenza, il vicepresidente Chiorino partecipa alla conferenza stampa di lancio di Monopoly Torino

Ore 11.45, Torino, Castello del Valentino, l'assessore Marnati partecipa al seminario "Trasformazioni urbane e mobilità attiva: dall'ascolto alla progettazione condivisa"

Ore 14, Torino, Grattacielo Piemonte, Sala Trasparenza, l'assessore Tronzano partecipa alla conferenza stampa di presentazione della 32ª Fiera piemontese dell'Editoria di Cavallermaggiore

Ore 14.30, Torino, Circolo dei lettori, via Bogino, 9, l'assessore Chiarelli interviene alla presentazione della prima edizione del premio "Match Piemonte-Dal libro allo schermo"

Ore 15.15, Nole (TO), strada della Chiesa 52A, il presidente Cirio partecipa all'inaugurazione del nuovo asilo "La tana dei Grangetti"

Ore 17, Ponderano (BI), Ospedale degli Infermi, il vicepresidente Chiorino partecipa all'inaugurazione della Sala Ibrida

Ore 17, Cuneo, via Pascal 7, l'assessore Gallo interviene alla conferenza stampa di presentazione del catalogo Sbam

Ore 17.30, Pogno (NO), via Garibaldi 8, l'assessore Chiarelli partecipa al convegno "Museo diffuso, distretto narrante"

Ore 18, Reggia di Venaria, Cappella di Sant'Uberto, il sottosegretario Porchietto partecipa alla celebrazione della Virgo Fidelis

Ore 18.30, Torino, Museo dell'Auto, l'assessore Gallo partecipa alla serata di presentazione della guida ristoranti "I Cento di Torino"

Ore 18.45, Briga Novarese (NO), Biblioteca comunale, località Prato delle Gere, l'assessore Chiarelli interviene ad una tavola rotonda sulla Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne

Martedì 25 novembre

Ore 10, Alessandria, Confindustria, via Legnano 34, l'assessore Bussalino partecipa al convegno "Questo non è amore. La violenza di genere: la multifattorialità di un fenomeno"

Ore 10.30, Torino, stabilimento Stellantis di Mirafiori, il presidente Cirio, il vicepresidente Chiorino, l'assessore Tronzano e il sottosegretario Porchietto partecipano a "500 Hybrid, L'Italia che piace"

Ore 10.30, Alessandria, frazione Spinetta Marengo, viale delle Vallette 101, l'assessore Marnati visita lo stabilimento Michelin

Ore 11, Novara, Confindustria Novara Vercelli Valsesia, corso Cavallotti 25, l'assessore Chiarelli interviene alla tavola rotonda "Le istituzioni per il futuro del territorio" nell'ambito della restituzione dei risultati del progetto MAD 63 AirGuardians

Ore 12.30, Torino, stazione Porta Nuova, l'assessore Gabusi partecipa all'inaugurazione di un nuovo treno Rock

Ore 14.30, Torino, Galleria San Federico, l'assessore Chiarelli consegna un omaggio alle case rifugio che operano sul territorio piemontese in occasione della Giornata internazionale per

l'eliminazione della violenza contro le donne

Ore 15.30, Crodo (VB), via Molinetto 11, l'assessore Marnati visita lo stabilimento di Crodo

Ore 17, Innsbruck (Austria), il sottosegretario Preioni partecipa all'Eusalp Annual Forum "Cooperation empowers Transformation – 10 Years of Eusalp"

Ore 19.45, Biella, Agorà Palace Hotel, via Lamarmora 13, il vicepresidente Chiorino partecipa all'evento "Orange the World" contro la violenza nei confronti delle donne

Mercoledì 26 novembre

Ore 9, Innsbruck (Austria), il sottosegretario Preioni partecipa all'Eusalp Annual Forum "Cooperation empowers Transformation – 10 Years of Eusalp"

Ore 9.30, Torino, Unione Industriali, via Vela 17, l'assessore Gallo interviene alla V edizione del convegno di Orizzonte Legno "Dal patrimonio storico alle nuove frontiere"

Ore 10.30, Novara, Aula magna dell'Università del Piemonte orientale, via Perrone 18, l'assessore Chiarelli partecipa all'assemblea generale dei soci dell'Istituto del nastro azzurro

Ore 13, Torino, Grattacielo Piemonte, il presidente Cirio e l'assessore Gallo intervengono alla conferenza stampa di presentazione dei risultati del Bando Neve

Ore 18, Torino, Villa Sassi, il presidente Cirio partecipa alle celebrazioni dei 70 anni della

**Morando** Spa

Ore 20.30, Cuneo, via Roma 4, gli assessori Bongioanni e Gallo partecipano alla consegna delle Benemerenze sportive nazionali Coni per la provincia di Cuneo

Giovedì 27 novembre

Bruxelles, il presidente Cirio partecipa alla commissione ECON

Ore 9, Mondovì (CN), via Conti di Sambuy 20, l'assessore Gallo interviene a "Mondovì Costruiamo Futuro"

Ore 14.30, Torino, Teatro Vittoria, via Gramsci 4, l'assessore Tronzano partecipa all'assemblea annuale del Polo Ict

Ore 15, Torino, Centro Congressi Lingotto, Auditorium Agnelli, l'assessore Marnati parteciperà alla convention del CSI Piemonte

Ore 19, Cuneo, via Busca 3, l'assessore Gallo partecipa alla serata di ringraziamento della Fondazione Ospedale Cuneo

Ore 19, Torino, corso Regina Margherita 55, il sottosegretario Porcittò partecipa al Mercatino di Natale di beneficenza

Venerdì 28 novembre

Bruxelles, il presidente Cirio partecipa alla commissione SEDEC

Ore 9.30, Cuneo, Parco Fluviale Stura e Gesso, l'assessore Gallo interviene alla sessione di Forest Bathing per amministratori, stakeholders e decisori del territorio

Ore 10.30, Torino, Museo regionale di Scienze naturali, via Accademia Albertina, l'assessore Chiarelli interviene alla presentazione della relazione annuale 2024-2025 "La cultura in Piemonte"

Ore 10.30, Savigliano (CN), Municipio, corso Roma 36, l'assessore Bongioanni interviene alla firma del patto di collaborazione tra Comune di Savigliano e Forte di Bard

Ore 11, Asti, I.I.S Penna, il sottosegretario Preioni partecipa alla presentazione del progetto "Spezziamo il giogo! Scuola, cultura, contrasto al caporalato"

Ore 15, Torino, Grattacielo Piemonte, l'assessore Gallo interviene al convegno "Dai sovraccanoni ai servizi ecosistemi"

Ore 15.30, il vicepresidente Chiorino partecipa in videocollegamento con Roma al tavolo ex Ilva

Ore 17, Cuneo, Sala Confindustria, via Bersezio 9, l'assessore Bongioanni partecipa al convegno "Granfondo La Fausto Coppi: analisi dell'impatto economico, sociale e ambientale sul territorio", prodotta dal Politecnico di Torino

Ore 20.30, Borgosesia (VC), Municipio, l'assessore Chiarelli interviene alla tavola rotonda "La violenza tra le relazioni e il digitale"

Sabato 29 novembre

Ore 11, Bergamasco (AL), l'assessore Gabusi partecipa all'inaugurazione del Polo di Protezione civile

Ore 14, Bardonecchia (TO), Palazzo delle Feste, l'assessore Bussalino partecipa al Congresso regionale di Uncem Piemonte

Ore 16, Verbania, Villa Taranto, il sottosegretario Preioni interviene all'accensione dell'illuminazione natalizia della quercia monumentale

Ore 20.30, Reggia di Venaria (TO), l'assessore Chiarelli partecipa al Gala Dinner di CIMAM (Comitato Internazionale per i Musei e le Collezioni d'Arte Moderna)

Ore 21, Venaria Reale (TO), Teatro Concordia, il sottosegretario Porchietto assiste al concerto in onore di Santa Cecilia

Domenica 30 novembre

Ore 9, Ivrea (TO), via Alberton, l'assessore Gallo interviene all'assemblea dei delegati CAI di Liguria, Piemonte, e Valle d'Aosta

Ore 12, Borghetto di Borbera (AL), l'assessore Bussalino interviene ai festeggiamenti per Santa Cecilia

Gli eventuali aggiornamenti di questa agenda vengono pubblicati durante la settimana su [

<https://www.regione.piemonte.it/web/pinforma/agenda-giunta> |

<https://www.regione.piemonte.it/web/pinforma/agenda-giunta> ]

Gianni Gennaro,

Regione Piemonte

Direzione Coordinamento Politiche e Fondi europei

**PET FOOD****Morando festeggia i 70 anni di attività**

**Morando** celebra mercoledì il suo anniversario dei 70 anni con un evento a Torino. L'azienda piemontese, pioniera del pet food in Italia dal 1955, conferma una crescita solida: il fatturato di gruppo nel 2024 ha superato i 250 milioni di euro, sostenuto da investimenti costanti in innovazione e qualità.

Il gruppo – che conta oltre 250 dipendenti e due stabilimenti ad Andezeno e Molfetta per 90 mila metri quadrati complessivi – ha realizzato circa 25 milioni di euro di investimenti recenti per l'ampliamento delle strutture produttive.

Guidata oggi da Giovanni e Walter **Morando** insieme ai nipoti Franco e Laura, la società si conferma tra i leader del mercato italiano ed estero grazie allo sviluppo interno di nuove ricette e tecnologie e a una rete commerciale attiva nella Gdo, nei negozi specializzati, in farmacia e all'estero. «Puntare ad andare oltre, sempre», è il motto che accompagna la ricorrenza dei 70 anni di attività. – **R.T.**

## Morando festeggia 70 anni di storia e potenzia la capacità produttiva

25 Novembre 2025

**Morando compie 70 anni** e segna una tappa rilevante per uno dei pochi produttori italiani di pet food ancora saldamente a controllo familiare. L'azienda di **Andezeno**, in Piemonte, fondata nel 1955 da **Enrico Morando**, ha costruito nel tempo una presenza stabile nel mercato, evolvendo da realtà pionieristica a gruppo strutturato con due stabilimenti produttivi tra Piemonte e Puglia.



L'anniversario sarà celebrato il 26 novembre alla Reale Villa Sassi di Torino. **Il gruppo Morando, oggi guidato dai figli e dai nipoti del fondatore, nel 2024 ha superato i 250 milioni di euro di fatturato.** Negli ultimi anni ha potenziato la capacità produttiva attraverso ampliamenti per circa 25 milioni di euro nei due siti di Andezeno e Molfetta, puntando su tecnologie aggiornate e processi orientati alla qualità. Nei laboratori interni lavorano team di veterinari e tecnici impegnati nello sviluppo di nuove ricette, **per un totale di oltre 250 dipendenti.**

### La distribuzione

Il brand è presente nella Gdo, nel canale specializzato, in farmacia e all'estero, sostenuto da una rete commerciale dedicata. La **famiglia Morando rivendica una gestione fondata su continuità imprenditoriale** e visione di lungo periodo, definendo l'anniversario un passaggio simbolico per un'azienda che ha accompagnato l'evoluzione del mercato italiano del pet food.

### Il commento della famiglia Morando

«La vita di Enrico **Morando** è una storia fatta d'amore per la sua famiglia, per i suoi collaboratori e per la sua azienda. Da 70 anni tutti insieme continuiamo a trasferire questo amore nei nostri prodotti. Un'unica famiglia che ha saputo tramandare, di padre in figlio, la capacità di innovare e crescere, perché questo è scritto nel nostro DNA: "Puntare ad andare oltre, sempre". Dal 1955 ad oggi **Morando** ha fatto la storia del pet food in Italia. In occasione di questo importante anniversario, desideriamo ringraziare anche tutti i nostri affezionati clienti, che hanno reso possibile questo incredibile viaggio iniziato 70 anni fa e che ora guarda con rinnovata fiducia al futuro», **è il commento di Giovanni, Walter, Franco e Laura Morando.**

Home » Alimentazione » MADE IN ITALY: MORANDO SpA, pioniera del Petfood in Italia compie 70 anni.

[ALIMENTAZIONE](#)
[COMUNICATO STAMPA](#)
[SALUTE E BENESSERE](#)

## MADE IN ITALY: MORANDO SpA, pioniera del Petfood in Italia compie 70 anni.

Di PetNews24 Scritto: 25 Novembre 2025 7 minuto/i di lettura



**MADE IN ITALY: MORANDO SpA, PIONIERA DEL PET FOOD IN ITALIA, COMPIE 70 ANNI**

*L'azienda di Andezeno (TO) è uno dei pochi player del cibo per animali domestici rimasto saldamente sotto controllo di una famiglia italiana*

Compie 70 anni la **Morando** SpA, azienda fondata Enrico **Morando** che, grazie al suo genio imprenditoriale, per primo nel lontano 1955 portò il pet food in Italia. Mercoledì 26 novembre nella splendida cornice torinese della Reale Villa Sassi si terrà l'evento di celebrazione del 70° anniversario di **Morando** SpA, una storia imprenditoriale italiana, fondata da Enrico Riccardo **Morando** – instancabile imprenditore – pioniere del pet food in Italia. Festeggiare questo importante traguardo significa ripercorrere i primi 70 anni di una storia imprenditoriale di famiglia fatta di impegno, dovere, passione Made in Italy. Piacevolezza, sorrisi, ricordi, storicità e allegria saranno i temi di un pomeriggio e di una serata magnifica e goliardica, per celebrare un importante Anniversario.

I **Morando** sono pionieri italiani nel pet food e nell'alimentazione per cavalli, per migliorare la qualità delle loro vite. Visionari nella vitivinicoltura con la cantina Montalbera in Monferrato, per far degustare sogni. Professionisti nell'immobiliare, per essere ambasciatori di sviluppo architettonico e sostenibilità. Orgogliosi di ogni traguardo, per costruire insieme un futuro migliore.

"Non fermarti mai" è un'affermazione che tanto colpì Enrico **Morando**, il fondatore dell'azienda di cui si celebrano oggi i 70 anni di attività. "Non fermarti mai" è l'invito positivo, ottimista, che arriva dalla storia imprenditoriale di Enrico **Morando** e che ha anche il nome di chi oggi ha preso il testimone di Enrico: i figli Giovanni e Walter, ed i nipoti Franco e Laura.

La Storia della famiglia **Morando** è un viaggio lungo 70 anni, iniziato da Enrico **Morando** nel 1955. Da allora l'intera famiglia **Morando** ha affrontato un lungo cammino fatto di emozioni, successi,

cambiamenti e sguardi verso il futuro.

Oggi **Morando** SpA è un'azienda moderna, dinamica, dotata delle più avanzate tecnologie ed è in continua evoluzione. Forti di un solido fatturato di gruppo che nel 2024 ha superato i 250 milioni di euro, l'impegno quotidiano di **Morando** SpA consiste nel trasformare con professionalità ed entusiasmo l'esperienza accumulata negli anni in prodotti innovativi di grande qualità. Grazie ai continui investimenti in marketing, ricerca e sviluppo **Morando** SpA ha sempre saputo innovare la propria offerta, sviluppando prodotti di successo che rendono il brand **Morando** la scelta per i Pet Lovers.

L'eccellenza made in Italy di **Morando** viene garantita dalla ricerca continua e dall'innovazione realizzata nei laboratori interni. I team di veterinari e tecnici di **Morando** sono costantemente impegnati nello sviluppo di nuove ricette a base di ingredienti naturali e innovativi, per assicurare il benessere dei nostri amici a quattro zampe, senza mai scendere a compromessi sulla qualità e senza mai condurre alcun test sugli animali. Da sempre grande attenzione anche alla "famiglia allargata" degli oltre 250 dipendenti. Nei due moderni stabilimenti di produzione sviluppati su oltre 90.000 metri quadri ad Andezeno in Piemonte e a Molfetta in Puglia trovano posto le più avanzate tecnologie per un processo produttivo all'avanguardia, caratterizzato dai sistematici controlli di qualità in ogni sua fase.

Gli ingenti, recenti e continui investimenti (circa 25 mln di euro nell'ampliamento di entrambi gli stabilimenti produttivi) hanno portato **Morando** SpA a essere tra i protagonisti indiscussi sia sul mercato italiano che estero. Ogni giorno i prodotti **Morando** vengono presentati ai clienti da un team vendite dedicato che con grande passione e professionalità rappresenta il brand **Morando** nella grande distribuzione organizzata, nel canale specializzato, nelle farmacie e all'estero.

«La vita di Enrico **Morando** è una storia fatta d'amore per la sua famiglia, per i suoi collaboratori e per la sua azienda. Da 70 anni tutti insieme continuiamo a trasferire questo amore nei nostri prodotti. Un'unica famiglia che ha saputo tramandare, di padre in figlio, la capacità di innovare e crescere, perché questo è scritto nel nostro DNA: "Puntare ad andare oltre, sempre". Dal 1955 ad oggi **Morando** SpA ha fatto la storia del pet food in Italia. In occasione di questo importante anniversario, desideriamo ringraziare anche tutti i nostri affezionati clienti, che hanno reso possibile questo incredibile viaggio iniziato 70 anni fa e che ora guarda con rinnovata fiducia al futuro», è l'emozionato commento all'unisono di Giovanni, Walter, Franco e Laura **Morando**.





Redazione

26 novembre 2025 10:42



Si parla di

aziende

imprese

Franco **Morando**

Sullo stesso argomento



ECONOMIA

Iveco Group, la storica azienda di Torino diventa indiana sotto Tata Motors: l'operazione da 3,8 miliardi di euro



ATTUALITÀ

Chiusa per sempre la storica azienda di ghiaccioli a Piobesi Torinese: "Impossibile andare avanti così"



ECONOMIA

Sant'Ambrogio, chiude la storica azienda tessile: licenziamento per 42 dipendenti



CRONACA

VIDEO DEL GIORNO



Incendio a Grugliasco: a fuoco un camion, nube di fumo visibile da distante

ATTUALITÀ ANDEZENO

## Andezeno, la storica azienda di mangimi **Morando** compie 70 anni e riceve gli auguri di Giorgia Meloni: "Aiutiamo chi lavora come voi"

Oggi l'azienda è guidata dagli eredi del fondatore Enrico **Morando**, scomparso nel 2017



La storica azienda di mangimi per animali **Morando** Spa, fondata da Enrico **Morando** nel 1955, compie settant'anni. Oggi, 26 novembre, la famiglia del fondatore Enrico Riccardo **Morando**, scomparso nel 2017, celebra la ricorrenza con una festa privata a Villa Sassi. Per l'occasione, ha ricevuto un messaggio dalla premier Giorgia Meloni.



Lo storico stabilimento di Andezeno

**Morando** Spa oggi

Addio a Enrico Riccardo **Morando**, il pioniere del pet food in Italia

Oltre allo storico stabilimento di produzione ad Andezeno, alle porte di Torino, il gruppo **Morando** ha un grande stabilimento a Molfetta, in Puglia. Nel 2024, il fatturato ha superato i 250 milioni di euro. Il testimone della ditta è oggi dei figli del fondatore, Giovanni e Walter, e dei nipoti Franco e Laura. Raccontano gli eredi: “Dal 1955 ad oggi abbiamo fatto la storia del pet food in Italia. I nostri lavoratori sono costantemente impegnati nello sviluppo di nuove ricette a base di ingredienti naturali e innovativi”.



Franco **Morando**, imprenditore anche nel settore del vino

I dipendenti della **Morando** Spa sono più di 250.

### Il messaggio della premier

Scriva Meloni alla famiglia **Morando**: “Con grande piacere, desidero rivolgere a tutti i lavoratori di **Morando** i miei auguri per il settantesimo anniversario della fondazione dell’azienda, un’eccellenza del Made in Italy, nata dall’intuizione e dalle capacità di un grande imprenditore come Enrico **Morando**. Fin dal nostro insediamento, siamo impegnati a lavorare per sostenere e aiutare chi, come voi, si rimbecca le maniche ogni giorno per aggiungere un mattone allo sviluppo dell’Italia. È un cammino avviato tre anni fa e che abbiamo confermato anche con la Legge di Bilancio per il 2026 che, tra le altre cose, rifinanzia la Nuova Sabatini, garantisce continuità alla Zes Unica del Sud, conferma la super deduzione del costo del lavoro e reintroduce due strumenti molto apprezzati dal tessuto produttivo, come il super e l’iper-ammortamento. Il nostro obiettivo rimane chiaro: mettere chi lavora e crea ricchezza e posti di lavoro in Italia nelle condizioni di poterlo fare al meglio. Lo abbiamo

fatto finora e continueremo a farlo per rendere questa Nazione più forte, più prospera e più giusta. Buon anniversario e buon lavoro”.

Continua a leggere le notizie di [TorinoToday](#), segui la nostra [pagina Facebook](#) e iscriviti al [nostro canale WhatsApp](#)



## Andezeno, la storica azienda di mangimi **Morando** compie 70 anni e riceve gli auguri di Giorgia Meloni: “Aiutiamo chi lavora come voi”

La storica azienda di mangimi per animali **Morando Spa**, fondata da Enrico **Morando** nel 1955, compie settant'anni. Oggi, 26 novembre, la famiglia del fondatore Enrico Riccardo **Morando**, scomparso nel 2017, celebra la ricorrenza con una festa privata a Villa Sassi. Per l'occasione, ha ricevuto un...



&gt; 1 dicembre 2025 alle ore 0:00

## MORANDO FA 70 ANNI

IL MENU DI FIDO E MICIO  
DIVENTA SALUTISTA  
CON LE BACCHE DI GOJIa pagina **V Cioffi**

# Il «super menu» di Fido e Micio con bacche di goji e rosa canina

**Morando** di Andezeno, pioniere del pet food nella Penisola, festeggia 70 anni e lancia un piano di crescita da 25 milioni «Ora puntiamo sull'alimentazione premium per cani e gatti»

La salute prima di tutto. Anche per gli animali domestici. **Morando** espande le sue linee produttive pensando a una gamma di prodotti salutari per cani e gatti. Che saranno venduti anche nelle farmacie

«**P**er noi i settant'anni rappresentano un grande traguardo. Siamo nati dall'intuito imprenditoriale di mio nonno Enrico, portato avanti con passione da mio padre e da mio zio». A parlare è Franco **Morando**, terza generazione ai vertici dell'azienda piemontese che continua a essere leader del pet food in Italia. Una storia costruita ad Andezeno, alle porte di Torino, e proseguita a Molfetta, dove negli anni Novanta è stato aperto

un nuovo stabilimento.

Un gruppo che ha chiuso il 2024 con oltre 250 milioni di euro di fatturato e si prepara a salutare il 2025 sulle stesse cifre. L'azienda oggi festeggia i settant'anni a controllo al 100% familiare, lasciando fuori dalla porta le ipotesi di aprire il capitale a soci esterni. Qualche anno fa l'attenzione dei fondi di investimento aveva portato a valutazioni vicine ai 300 milioni, ma senza poi reali sviluppi. «Nessuna trattativa concreta è stata mai avviata — dice ora Franco **Morando** —. Nessuna volontà di vendere. Siamo e resteremo un'impresa familiare italiana al 100%». Se il capitale non cambia, a cambiare è invece la struttura produttiva.

«Abbiamo avviato un investimento triennale pari a 25 milioni per nuovi impianti produttivi. In questa pro-

grammazione ci poniamo l'obiettivo di espanderci nel mondo delle private label e prevediamo un aumento di 15-20 punti percentuali del fatturato entro un paio d'anni». La crescita passa tramite nuovi canali, che sono anche quelli iper-specializzati. E, in linea con questa strategia, l'azienda annuncia che dal 2026 incrementerà la propria presenza nelle farmacie. Un'espansione commerciale che segue la visione con la quale **Morando** proporrà i suoi prodotti. Perché, da gennaio, lancia una nuova linea. «La direzione è quella del Super Pet Food, un'alimentazione premium per cani e gatti che integra nelle proprie ricette ingredienti come curcuma, cavolo nero, ananas, bacche di goji e rosa canina — spiega Laura **Morando** —. Ingredienti che i proprietari ri-



> 1 dicembre 2025 alle ore 0:00

conoscono come salutari e che migliorano la qualità di vita dell'animale. La tendenza è quella di avvicinare sempre di più l'alimentazione dei pet a quella umana, con elementi naturali e funzionali. È una scommessa che siamo pronti a fare».

Tra i nuovi ingredienti ci sarà anche la farina di insetti, che approderà sugli scaffali targati Morando per la prima volta. «Nel settore se ne parla da anni, ma pochi hanno avuto il coraggio di provarci — aggiunge Laura Morando —. Lavoriamo con un'azienda italiana, così come italiana è la nostra filiera al 95%». Gli investimenti, spiega, sono trasversali: «Con l'investimento da 25 milioni sulle attività desideriamo raddoppiare la capacità produttiva delle bustine, lavorare su lotti più piccoli e migliorare la qualità grazie alle nuove tecnologie». L'approccio dell'azienda resta chiaro, in linea con i valori che l'hanno fatta nascere: «Siamo rimasti in Italia e manteniamo la filosofia che ci ha sempre guidati: innovazione e, allo stesso tempo, radici familiari forti. Guardiamo avanti cogliendo le opportunità di una domanda che esige più qualità. Rafforziamo la

produzione a Molfetta puntando sull'umido in monoporzione e multipack. Il futuro di Morando sarà sempre più legato a prodotti premium».

**Teresa Cioffi**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Laura Morando**  
**Curcuma, cavolo nero, ananas, farina di insetti: anche il cibo degli animali diventa salutista**

**La vicenda**

● Enrico Morando (nella foto) nel 1955 fonda Morando è porta il pet food in Italia. Cibo per cani, gatti e cavalli che usa solo ingredienti naturali e 100% italiani

● Oggi l'azienda, leader di mercato nella fascia premium, è controllata dai figli del fondatore Giovanni e Walter, e dai nipoti Franco e Laura (nella foto grande al centro)

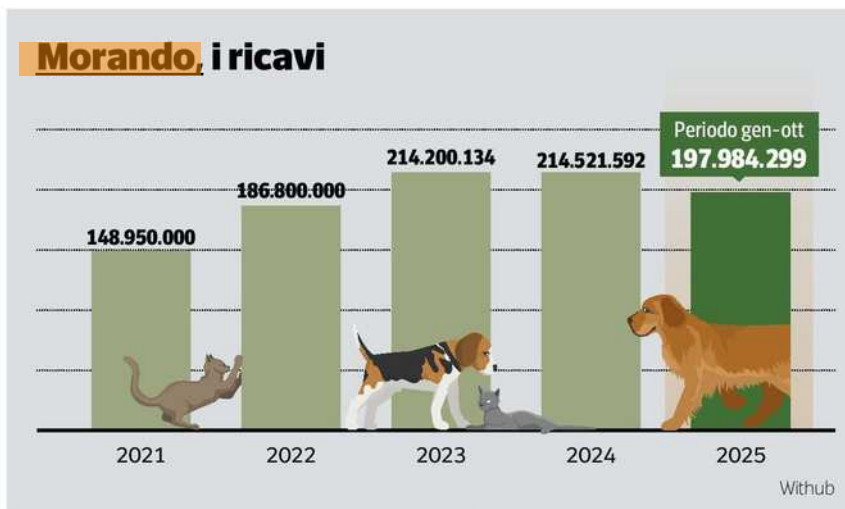
● La società di Andezeno, che ha impianti produttivi anche a Molfetta, ha un piano di espansione da 25 milioni di euro

● Tra i progetti: la crescita nel segmento del super pet food





> 1 dicembre 2025 alle ore 0:00



IN EVIDENZA

Eduscopio 2025, la classifica dei migliori licei e istituti tecnici italiani: in testa uno scientifico di Padova (senza il latino). Roma batte Milano



## Curcuma, bacche di goji e rosa canina, perché Micio e Fido mangeranno come un umano (gourmand). I 70 anni e le nuove sfide della **Morando** di Andezeno

di Teresa Cioffi

L'azienda del pet food nata alle porte di Torino: «Puntiamo su ingredienti che i proprietari riconoscono come salutarì e che migliorano la qualità di vita dell'animale»



«Per noi i settant'anni rappresentano un grande traguardo. Siamo nati dall'intuito imprenditoriale di mio nonno Enrico, portato avanti con passione da mio padre e da mio zio». A parlare è **Franco Morando**, terza generazione ai vertici dell'azienda piemontese che continua a essere leader del pet food in Italia. Una storia costruita ad **Andezeno**, alle porte di Torino, e proseguita a **Molfetta**, dove negli anni Novanta è stato aperto un nuovo stabilimento. Un gruppo che ha chiuso il 2024 con oltre 250 milioni di euro di fatturato e si prepara a salutare il 2025 sulle stesse cifre. L'azienda oggi festeggia i settant'anni a controllo al 100% familiare, lasciando fuori dalla porta le ipotesi di aprire il capitale a soci esterni. Qualche anno fa l'attenzione dei fondi di investimento aveva portato a valutazioni vicine ai

CORRIERE TV



**Silvio Viale assolto dalle accuse di violenza sessuale: «Sono contento, anche se amareggiato»**

Per il ginecologo e consigliere comunale, la Procura di Torino aveva chiesto una condanna a 1 anno e 4 mesi dopo le denunce presentate da 4 pazienti

CORRIERE DI TORINO TI PROPONE



NOTIZIE

**Il viaggio dentro le quinte del Black Friday: «La mia vita con cento pacchi al giorno da consegnare»**



NOTIZIE

**Torino tornerà capitale tecnologica d'Italia? La risposta sorprende (e cambia tutto)**

300 milioni, ma senza poi reali sviluppi. «Nessuna trattativa concreta è stata mai avviata — dice ora Franco **Morando** —. Nessuna volontà di vendere. Siamo e resteremo **un'impresa familiare italiana al 100%**».

## Espansione globale

Se il capitale non cambia, a cambiare è invece la struttura produttiva. «Abbiamo avviato **un investimento triennale pari a 25 milioni** per nuovi impianti produttivi. In questa programmazione ci poniamo l'obiettivo di espanderci nel mondo delle private label e prevediamo un aumento di 15-20 punti percentuali del fatturato entro un paio d'anni». La crescita passa tramite nuovi canali, che sono anche quelli iper-specializzati. E, in linea con questa strategia, l'azienda annuncia che **dal 2026 incrementerà la propria presenza nelle farmacie**. Un'espansione commerciale che segue la visione con la quale **Morando** proporrà i suoi prodotti. Perché, da gennaio, lancia una nuova linea.

## Super Pet Food

«La direzione è quella del **Super Pet Food, un'alimentazione premium** per cani e gatti che integra nelle proprie ricette ingredienti come curcuma, cavolo nero, ananas, bacche di goji e rosa canina — spiega **Laura Morando** —. Ingredienti che i proprietari riconoscono come salutari e che migliorano la qualità di vita dell'animale. La tendenza è quella di **avvicinare sempre di più l'alimentazione dei pet a quella umana**, con elementi naturali e funzionali. È una scommessa che siamo pronti a fare».

Tra i nuovi ingredienti ci sarà anche la **farina di insetti**, che approderà sugli scaffali targati **Morando** per la prima volta. «Nel settore se ne parla da anni, ma pochi hanno avuto il coraggio di provarci — aggiunge **Laura Morando** —. Lavoriamo con un'azienda italiana, così come italiana è la nostra filiera al 95%». Gli investimenti, spiega, sono trasversali: «Con l'investimento da 25 milioni sulle attività desideriamo raddoppiare la capacità produttiva delle bustine, lavorare su lotti più piccoli e migliorare la qualità grazie alle nuove tecnologie». L'approccio dell'azienda resta chiaro, in linea con i valori che l'hanno fatta nascere: «Siamo rimasti in Italia e manteniamo la filosofia che ci ha sempre guidati: innovazione e, allo stesso tempo, radici familiari forti. Guardiamo avanti cogliendo le opportunità di una domanda che esige più qualità. Rafforziamo la produzione a Molfetta puntando sull'umido in monoporzione e multipack. Il futuro di **Morando** sarà sempre più legato a prodotti premium».



NOTIZIE

Torino, in 400 senz'acqua da 24 ore nella residenza universitaria Olimpia. Gli studenti: «E da 3 mesi manca anche la calda, razioniamo le docce»

Guarda Anche

Contenuti Sponsorizzati



**Ford Puma: il Suv per al città è anche elettrico**

FORD

da Taboola

Home » Alimentazione » CIRIO. Made in Italy: MORANDO esempio di professionalità e passioni.

ALIMENTAZIONE COMUNICATO STAMPA SALUTE E BENESSERE

## CIRIO. Made in Italy: MORANDO esempio di professionalità e passioni.

Di PetNews24 Scritto: 1 Dicembre 2025 5 minuto/i di lettura



**MADE IN ITALY: CIRIO, 'MORANDO ESEMPIO DI PROFESSIONALITÀ E PASSIONE, AMBASCIATORI DEL PIEMONTE NEL MONDO'**

***L'azienda Morando SpA di Andezeno (TO), pioniera del pet food in Italia, ha festeggiato ieri i suoi 70 anni***

“Alla Morando SpA, in occasione dei 70 anni dalla fondazione, con professionalità e passione, una storia di famiglia al servizio di una delle eccellenze imprenditoriali che sono la vera forza del nostro Piemonte”, questo il testo impresso sulla targa commemorativa consegnata dalla Regione Piemonte, direttamente dalle mani del Presidente Alberto Cirio, alla famiglia Morando durante la convention tenutasi ieri per celebrare i 70 anni dell'azienda. Il Presidente Cirio ha poi aggiunto: “Oggi dobbiamo celebrare una storia di successo imprenditoriale che ha le sue radici nel tempo ma soprattutto nelle persone, innanzitutto la persona di Enrico Morando che io ho avuto la fortuna di conoscere personalmente. Qui c'è visione, lavoro, impegno, anche fortuna, ma quella fortuna che premia chi decide di investire e di dare un contesto familiare all'ambito imprenditoriale in cui opera. Questo è il segreto del successo della Morando ma è anche il segreto del successo industriale delle famiglie imprenditoriali del nostro Piemonte. Tanti auguri per i 70 anni e complimenti per questo importante traguardo alla Morando SpA”.

La Morando SpA, azienda fondata da Enrico Morando che, grazie al suo genio imprenditoriale, per primo nel lontano 1955 portò il pet food in Italia, ieri sera mercoledì 26 novembre nella splendida cornice torinese della Reale Villa Sassi ha celebrato il suo 70° anniversario. Piacevolezza, sorrisi, ricordi,

storicità e allegria sono stati i temi di un pomeriggio e di una serata magnifica e goliardica, per celebrare un importante Anniversario, che ha visto la partecipazione, oltre che di Alberto Cirio (Presidente della Regione Piemonte), anche di, tra gli altri, **Fabio Carosso (Consigliere della Regione Piemonte)** e di **Agostino Ambrassa (sindaco di Andezeno)**. All'inizio dell'evento Franco **Morando** ha letto a tutti i presenti il **messaggio inviato direttamente dalla Presidente del Consiglio Giorgia Meloni** per congratularsi con il traguardo dei 70 anni e per essere un'eccellenza tutta italiana. La serata evento è stata moderata da **Klaus Davi**.



I **Morando** sono pionieri italiani nel pet food e nell'alimentazione per cavalli, per migliorare la qualità delle loro vite. Visionari nella vitivinicoltura con la cantina Montalbera in Monferrato, per far degustare sogni. Professionisti nell'immobiliare, per essere ambasciatori di sviluppo architettonico e sostenibilità. Orgogliosi di ogni traguardo, per costruire insieme un futuro migliore.

«La vita di Enrico **Morando** è una storia fatta d'amore per la sua famiglia, per i suoi collaboratori e per la sua azienda. Da 70 anni tutti insieme continuiamo a trasferire questo amore nei nostri prodotti. Un'unica famiglia che ha saputo tramandare, di padre in figlio, la capacità di innovare e crescere, perché questo è scritto nel nostro DNA: "Puntare ad andare oltre, sempre". Dal 1955 ad oggi **Morando SpA** ha fatto la storia del pet food in Italia. In occasione di questo importante anniversario, desideriamo ringraziare anche tutti i nostri affezionati clienti, che hanno reso possibile questo incredibile viaggio iniziato 70 anni fa e che ora guarda con rinnovata fiducia al futuro», è l'emozionato commento all'unisono di Giovanni, Walter, Franco e Laura **Morando**.



## Pet B2B Weekly del 1 dicembre 2025

1 Dicembre 2025

È disponibile il nuovo numero della **newsletter** Pet B2B Weekly dell'1 dicembre 2025, con le notizie dal mercato pet degli ultimi giorni.



Il numero di **Pet B2B dicembre** è in distribuzione. Questo mese, fra gli approfondimenti in evidenza, il lettore può trovare l'inchiesta di primo piano dedicata alla sostenibilità, i trend del mercato del pet food hypoallergenico, e uno speciale dedicato ai giochi e ai tiragraffi per gatti.

**Morando** compie **70 anni** e segna una tappa rilevante per uno dei pochi produttori italiani di pet food ancora saldamente a controllo familiare.

**Monge** ha avviato una nuova fase della campagna #cipensiamonoi, partita dagli schermi digitali delle principali stazioni ferroviarie e proseguita sulla stampa tradizionale e sui canali digitali aziendali.

Secondo **Euromonitor International**, il settore pet care ha raggiunto un valore di 207 miliardi di dollari nel 2025, spinto da un riequilibrio demografico che sta premiando il gatto rispetto al cane.

**Food Ingredients Europe** prepara la sua edizione 2025, in programma dal 2 al 4 dicembre al Paris Expo Porte de Versailles.

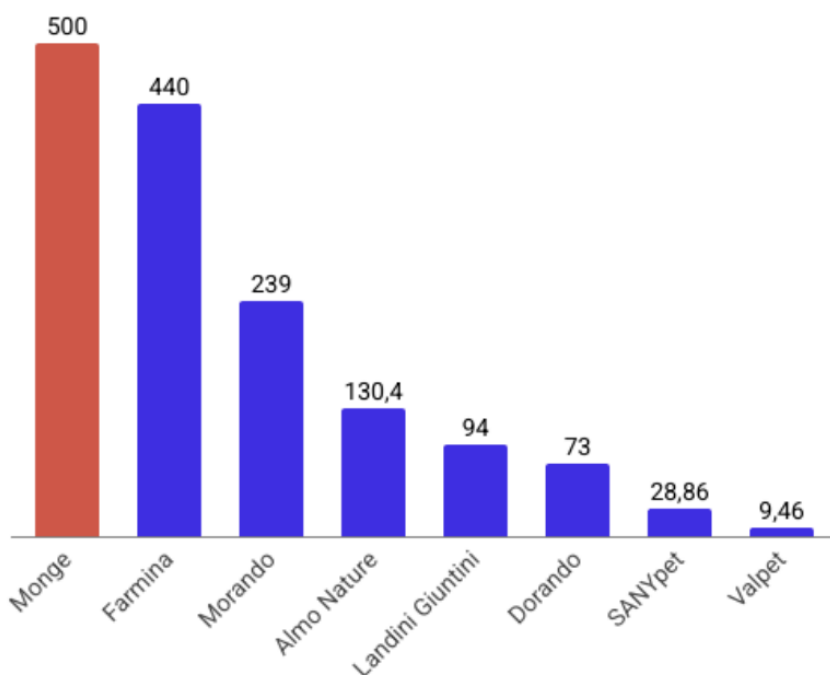
**Zoomark** amplia il proprio raggio d'azione e nel 2026 lancia il format Zoomark Days, un progetto pensato per mantenere aperto il confronto tra gli operatori del settore nell'anno che precede la prossima edizione della fiera.

Animali

# Pet food Italia: gatti superano cani

Da **stranotizie** 02 Dicembre 2025 | 07:20

Condividere



Top aziende italiane del pet food, ricavi nel 2024 - Petfood Industry, milioni di dollari

## TRUENUMB3RS

In Italia, il numero di animali da compagnia è di 65 milioni, con i gatti che superano i cani di 2,9 milioni. Il mercato dell'alimentazione per animali da compagnia ha raggiunto 3.125 milioni di euro di vendite, con una crescita del 3,7% rispetto all'anno precedente.

Il settore dell'alimentazione per animali da compagnia è in continua crescita, con un tasso medio di crescita del 9,8% a valore negli ultimi tre anni. Le aziende leader nel mercato italiano del pet food sono Monge & C. S.p.A., Farmina Pet Foods e **Morando**.

Il mercato degli accessori per animali da compagnia vale 83,7 milioni di euro e registra un calo del 2,6% a valore. La fetta più ampia è quella dei prodotti per l'igiene, che pesa il 56,6% del totale.

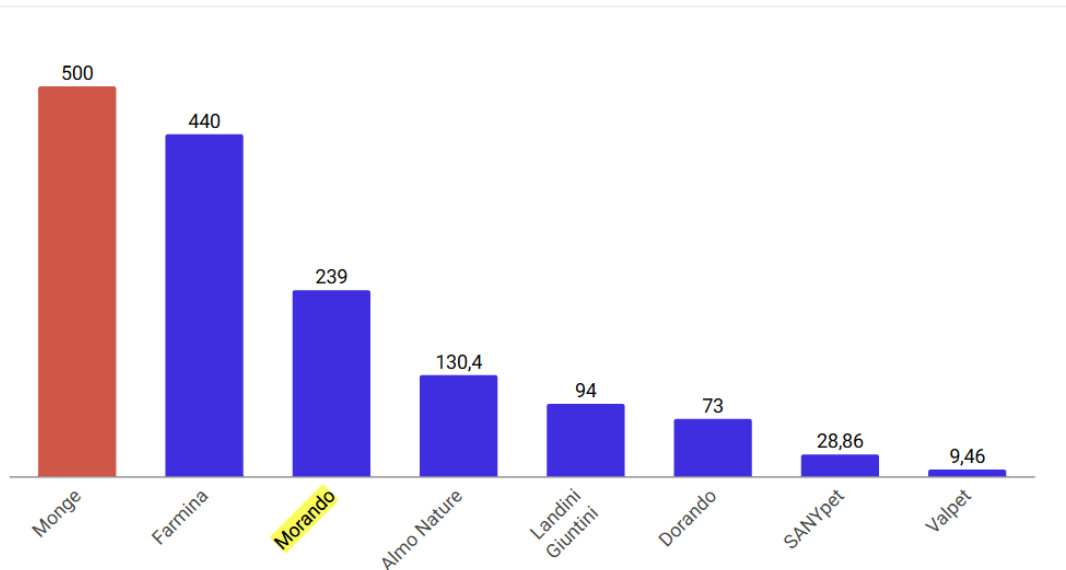
Le specie che pesano meno sul mercato sono i piccoli animali da compagnia, con un valore di 13,4 milioni di euro e una flessione del 3,9% rispetto all'anno precedente.

Il Nord concentra il 47% delle vendite totali, con il Nord-Ovest che avanza dell'1,2% e il Nord-Est del 2,5%. Il Sud è l'area più dinamica, con un aumento del 3,1% delle vendite.

L'e-commerce del pet food raggiunge 451 milioni di euro, con un aumento dell'8,2% rispetto all'anno precedente. I siti dedicati ai prodotti per animali sono 174, pari al 2% dei portali analizzati.

HOME / SENZA CATEGORIA / FIRST NEWS / HOT TOPIC / LE 8 AZIENDE CHE DOMINANO IL PET FOOD IN ITALIA

## Le 8 aziende che dominano il pet food in Italia



Top aziende italiane del pet food, ricavi nel 2024 - Petfood Industry, milioni di dollari

Share

TRUENUMB3RS

### Sono 65 milioni di animali da compagnia: i gatti superano i cani di 2,9 milioni

In Italia cani e gatti non riempiono solo divani e pagine social, ma anche una fetta sempre più consistente della spesa delle famiglie. **Nel 2024 il settore dell'alimentazione per animali da compagnia ha raggiunto 3.125 milioni di euro di vendite, con una**

**crescita del 3,7% rispetto all'anno precedente** e 666.504 tonnellate di prodotti acquistati. È un comparto che continua a espandersi anche mentre altri reparti del Largo Consumo rallentano, segno di un'attenzione costante verso gli animali di casa.

Negli ultimi tre anni **il mercato ha registrato un tasso medio di crescita del 9,8% a valore, un ritmo superiore a quello del largo consumo complessivo**, cresciuto del 2,1% a valore e dell'1,6% a volume. A restituire questa fotografia è il Rapporto Assalco – Zoomark 2025, basato sui dati di Circana, società internazionale specializzata nell'analisi dei consumi e dei comportamenti d'acquisto. Le sue rilevazioni mostrano un settore solido e in sviluppo, sostenuto da nuove abitudini di spesa e da un legame sempre più stretto tra famiglie e animali domestici.

## La classifica dei giganti del pet food italiano

Chi sono davvero i giganti del pet food italiano? E quanto pesano in un mercato che cresce anno dopo anno? La fotografia arriva dalla classifica 2024 stilata da Petfood Industry, testata internazionale considerata tra le più autorevoli del settore. Guardando ai ricavi, il primo nome è **Monge & C. S.p.A.**, con 500 milioni di dollari, seguita da **Farmina Pet Foods**, che raggiunge 440 milioni di dollari. A completare il podio tricolore c'è **Morando**, con 239 milioni di dollari. La classifica prosegue con **Almo Nature** (130,4 milioni di dollari), **Landini Giuntini** (94 milioni di dollari, presente nella graduatoria globale come parte del gruppo Partner In Pet Food), **Dorado** (73 milioni di dollari), **SANYpet** (28,86 milioni di dollari) e **Valpet** (9,46 milioni di dollari). Una domanda viene spontanea: quanto conta il Made in Italy quando si parla di alimenti per animali?

La risposta arriva osservando il loro posizionamento nel ranking mondiale: Monge in ventiseiesima posizione, Farmina in ventottesima, **Morando** quarantesima, Almo Nature cinquantottesima, Dorado settantaquattresima e SANYpet centunesima. Numeri che mostrano come l'Italia non sia un semplice mercato di consumo, ma anche un produttore di peso nel panorama internazionale. **Queste aziende riforniscono tanto la grande distribuzione quanto i canali specializzati, con un'offerta che spazia dai prodotti**

**premium alle linee più diffuse**, contribuendo a definire gusti, assortimenti e strategie della distribuzione moderna.

## Quali sono gli animali che muovono il mercato

Dopo aver visto chi guida il mercato dal lato delle aziende, resta da capire chi muove davvero i consumi. **In Italia vivono 65 milioni di animali da compagnia: 28,1 milioni di pesci, 12,7 milioni di uccelli, 11,9 milioni di gatti, 9 milioni di cani e 3,2 milioni tra piccoli mammiferi e rettili.** Una popolazione così ampia ha un impatto diretto sugli assortimenti e sulla direzione del mercato, soprattutto perché i gatti superano i cani di 2,9 milioni di unità. La domanda viene naturale: cosa comporta questo squilibrio nelle preferenze delle famiglie? Comporta che una parte crescente della spesa si concentra sui prodotti per il gatto, che diventano centrali nelle strategie dei produttori e della distribuzione, dagli scaffali dei supermercati alle linee più specializzate nei petshop.

## Cosa orienta i consumi nel pet food

Nel carrello della spesa degli italiani il pet food è diventato un piccolo mercato nel mercato, con dinamiche tutte sue. **L'alimentazione per cani e gatti vale 3.125 milioni di euro, ma la parte più consistente arriva dal mondo felino: il 56,3% del totale, contro il 43,7% destinato ai cani.** E la domanda è inevitabile: che cosa spinge così tanti proprietari a orientarsi verso prodotti sempre più specifici per i loro animali? La risposta si trova nella struttura stessa del mercato, che mostra come i gatti trainino l'umido (35% del valore complessivo) e il secco (18%) e incidano anche sugli snack (3,3%). Sul fronte cane, il secco pesa il 22,4%, seguito dall'umido (14,2%) e dagli snack (7,1%).

La crescita dell'ultimo anno conferma questa direzione: **le vendite per il gatto aumentano del 5,0%, quelle per il cane del 2,1%, mentre gli snack per gatti segnano un incremento del 10,2%.** Dietro questi numeri c'è un'evoluzione delle abitudini: sempre più proprietari cercano formulazioni più umide, più varie e più personalizzate, spesso legate al benessere dell'animale, alle sue esigenze specifiche e alla ricerca di prodotti più facili da gestire nella quotidianità.

## Quali prodotti fanno girare il mercato degli accessori

Tra gli scaffali del pet care non ci sono solo crocchette e scatolette: c'è tutto un mondo di accessori che accompagnano la vita quotidiana con un animale. In questo mercato vale 83,7 milioni di euro e registra un calo del 2,6% a valore. La fetta più ampia è quella dei prodotti per l'igiene, che pesano il 56,6% del totale: crescono a volume ma restano stabili a valore. Seguono gli altri accessori (17,5%), i masticativi (14,7%), i giochi (7,2%) e gli antiparassitari (4,1%). Diverso il quadro della lettiera per gatti, che continua a rafforzarsi: nel mercato della grande distribuzione raggiunge 102,5 milioni di euro e cresce del 2,5% sul 2023.



## Quali specie pesano meno sul mercato

Nel grande universo del pet food c'è un angolo che fatica più degli altri a tenere il passo: quello dedicato ai piccoli animali da compagnia. **In questo segmento vale 13,4 milioni di euro e registra una flessione del 3,9% rispetto al 2023.** A dominare questo sotto settore è il mondo degli uccelli, che concentra il 46,1% del giro d'affari, seguito dai roditori con il 33,4%. I pesci si fermano al 10%, le tartarughe all'8,7%, mentre tutti gli altri animali insieme rappresentano l'1,8%. Ma cosa racconta davvero questa fotografia? Che, a differenza del cane e del gatto, qui il mercato fa più fatica a crescere: le vendite calano sia a valore sia a volume, con le difficoltà più evidenti proprio tra pesci e tartarughe, le specie più esposte ai cambiamenti nelle abitudini di acquisto e nella gestione domestica.

## Quali aree trainano il pet food in Italia

In Italia il mercato del pet food non si muove allo stesso modo da Nord a Sud: basta guardare dove gli acquisti crescono di più per accorgersene. **Nel complesso, il Nord concentra il 47% delle vendite totali considerando sia supermercati, ipermercati e discount sia i negozi specializzati,** con il Nord-Ovest che avanza dell'1,2% e il Nord-Est del 2,5%. Il Centro e la Sardegna valgono il 27,6% del giro d'affari, mentre il Sud arriva al 25,3%. Ma qual è davvero l'area più dinamica? La risposta arriva proprio dalla grande distribuzione: **al Sud le vendite crescono sia a valore sia a volume, con un aumento del 3,1%, mentre nel resto del Paese i volumi diminuiscono e il totale canale segna un -1,3%.**

Lo scenario cambia nei negozi specializzati tradizionali. Tutte le macro-aree crescono a valore, ma il Nord perde terreno nei volumi, soprattutto nel Nord-Ovest (-9,2%). Centro e Sud, invece, vanno nella direzione opposta: i volumi aumentano del 5,1% e del 2,8%. Un segnale che racconta abitudini di acquisto diverse e un Sud sempre più protagonista, soprattutto quando sceglie i canali della grande distribuzione per i prodotti dedicati agli animali.

## Cresce anche il pet food acquistato sul web

Fare la spesa per il proprio animale passa sempre più dal telefono: **l'e-commerce del pet food corre veloce e nel 2024 raggiunge 451 milioni di euro, con un aumento dell'8,2% rispetto al 2023**. A spingere sono soprattutto i gatti: gli acquisti online di umido crescono del 13% e quelli di secco del 9%. Se si guarda agli ultimi tre anni, il canale digitale mostra una crescita media annua del 16%, un ritmo che racconta un'abitudine ormai consolidata. Ma chi sta guidando questa trasformazione?

Una parte della risposta arriva dai numeri riportati nel Rapporto Assalco e tratti dal "Report E-commerce Italia 2025" di Casaleggio Associati: in Italia sono attivi 174 siti dedicati ai prodotti per animali, pari al 2% dei portali analizzati, con una top 10 dominata per l'80% da realtà italiane. **Il profilo dei consumatori, invece, emerge dai dati di Trovaprezzi: il 62% delle ricerche arriva da donne, mentre la Lombardia concentra un terzo delle interrogazioni, seguita da Lazio (16%) ed Emilia-Romagna (7%)**. L'online cresce, ma non sostituisce del tutto i negozi fisici: resta comodo per prodotti più pesanti, come le lettiere, mentre la scelta del cibo e degli accessori continua spesso davanti allo scaffale.

 **Percentuale di intelligenza artificiale utilizzata per realizzare questo articolo**

*Fonte: Petfood Industry, Assalco-Zoomark 2025,  
I dati sono aggiornati al 20234*

LA CELEBRAZIONE

## Morando festeggia 70 anni, presidente Cirio: "Ambasciatori del Piemonte nel mondo"

La premier Meloni ha inviato un messaggio per congratularsi del traguardo raggiunto e per essere un'eccellenza italiana

02 Dic 2025 - 20:56



Morando, l'azienda fondata nel 1955 da Enrico Morando che ha portato il pet food in Italia, ha compiuto 70 anni di storia. Il 26 novembre si è tenuto presso la Reale Villa Sassi un evento per celebrare il traguardo, dove la famiglia ha ricevuto dal presidente del Piemonte Alberto Cirio una targa commemorativa da parte della Regione: "Alla Morando SpA, in occasione dei 70 anni dalla fondazione, con professionalità e passione, una storia di famiglia al servizio di una delle eccellenze imprenditoriali che sono la vera forza del nostro Piemonte", si legge nel testo impresso. Oltre al presidente Cirio, hanno partecipato anche il consigliere regionale Fabio Carosso e il sindaco di Andezeno Agostino Ambrassa. All'inizio dell'evento, Franco Morando ha letto ai presenti il messaggio inviato dalla presidente del Consiglio Giorgia Meloni per congratularsi del traguardo dei 70 anni e per essere un'eccellenza italiana.

**L'intervento del presidente Cirio** - Nel corso dell'evento presso la Reale Villa Sassi il presidente Cirio ha sottolineato come "dobbiamo celebrare una storia di successo imprenditoriale che ha le sue radici nel tempo ma soprattutto nelle persone, innanzitutto la persona di Enrico Morando che io ho avuto la fortuna di conoscere personalmente. Qui c'è visione, lavoro, impegno, anche fortuna, ma quella fortuna che premia chi decide di investire e di dare un contesto familiare all'ambito imprenditoriale in cui opera. Questo è il segreto del successo della Morando ma è anche il segreto del successo industriale delle famiglie imprenditoriali del nostro Piemonte. Tanti auguri per i 70 anni e complimenti per questo importante traguardo alla Morando SpA".

**Le parole della famiglia Morando** - Giovanni, Walter, Franco e Laura Morando hanno detto: “La vita di Enrico Morando è una storia fatta d'amore per la sua famiglia, per i suoi collaboratori e per la sua azienda. Da 70 anni tutti insieme continuiamo a trasferire questo amore nei nostri prodotti. Un'unica famiglia che ha saputo tramandare, di padre in figlio, la capacità di innovare e crescere, perché questo è scritto nel nostro DNA: 'Puntare ad andare oltre, sempre'. Dal 1955 a oggi Morando SpA ha fatto la storia del pet food in Italia. In occasione di questo importante anniversario, desideriamo ringraziare anche tutti i nostri affezionati clienti, che hanno reso possibile questo incredibile viaggio iniziato 70 anni fa e che ora guarda con rinnovata fiducia al futuro”.

PET FOOD